

1. Adı Soyadı : CİHAN OĞUZ
2. Unvanı : Dr. Öğr. Üyesi
3. Öğrenim Durumu : Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Sosyoloji	Hacettepe Üniversitesi	1987
Y. Lisans	Antropoloji	Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Ens.	1992
Doktora	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Ens.	2008

4.1. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

Tez Başlığı: Değişme Sürecindeki Türk Toplumu ve İsmet Özel'de Ulusal Kimlik Arayışı, 1992. *Tez Danışmanı*: Prof. Dr. Bozkurt Güvenç

4.2. Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

Tez Başlığı: Türk Basını'nda Etik Sorunu ve 'Tetikçilik' Kavramı, 2008. *Tez Danışmanı*: Prof. Dr. Suat Gezgin

5. Akademik Unvanlar

5.1. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.09.2011 – Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi / Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Öğretim Üyesi

5.2. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.03.2014 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Meslek Yüksekokulu / Radyo ve Televizyon Programcılığı Öğretim Üyesi

5.3. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 04.04.2016 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi

5.4. Dr. Öğretim Üyesi tarihi: 05.11.2018 – İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi / İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri:

6.1. Yüksek Lisans Tezleri:

DARICI, Ayla (2024). Acil Serviste Hipnotik İletişimi Kullanmanın Hasta Kaygı Düzeyine Etkisi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

BÖÇKÜN, Mustafa (2023). İş Sağlığı ve Güvenliğinde Maske Kullanımının Çalışma Psikolojisi ve İletişime Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sağlık Bilimleri Enstitüsü-İş Sağlığı ve Güvenliği Anabilim Dalı (Tamamlandı)

APARİ, Duygu (2022). Covid-19 pandemisinde uzaktan eğitim sürecinin öğretmenlerin öğrenciler ile olan iletişimine etkileri: Doğa Okulları Florya Kampüsü örneği, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

ALTINTAŞ, Halil (2022). Suriyeli sığınmacıların toplum içinde maruz kaldığı nefret söylemi: İstanbul Avrupa Yakası örneği, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Medya ve İletişim Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

ÇUKUR, Ayşe (2022). Z Kuşağı'nın içine doğduğu dönem - 'Yeni gösterişçi tüketim kanalı' 'INSTAGRAM', İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

BİRİCİK, Bülent (2021). Toplumsal kriz dönemlerinde sosyal medyadaki lider söylemleri: 2020 yılı Koronavirüs salgınında Twitter kullanımı, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OĞUZ, Cihan (2026). The use of AI in the political sphere: will politicians be left out in the cold? *Cogent Arts & Humanities*, 13(1), 2712793, DOI: https://dx.doi.org/10.1080/23311983.2026.2712793 (YÖK Yayın ID: 10444070).
Q1, Scopus, ESCI.

OĞUZ, Cihan (2024). Medya Antropolojisi Bağlamında "Evrim" Olgusuna Kamil Masaracı'nın Gazetedeki Günlük Karikatürleri Üzerinden Bakmak. *Folklor/Edebiyat* dergisi, 30(4)-120. Sayı, 917-938. DOI: https://dx.doi.org/10.22559/folklor. 2729 (YÖK Yayın ID: 9161198).
Scopus, ESCI.

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OĞUZ, Cihan (2025). "Hüseyin Köse, Medya Teorisi – Eleştirel Medya Toplumbiliminin Oluşumu, Nika Yayınevi, Ankara, 2022", *Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 216-222. (Kitap İncelemesi), (YÖK Yayın ID: 9926498).

OĞUZ, Cihan (2024). Türkiye'de Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: "Farkındalık" mı, "Rol Modeli" Oluşturma Riski mi? *Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi e-KİAD*, 14(2), 58-85. DOI: https://dx.doi.org/10.53495/e-kiad.1573559 (YÖK Yayın ID: 9308180).

OĞUZ, Cihan (2024). Yapay Zekânın Öznel Beğenileri Taklit Etme Yetisine İtiraz: "Atatürk'ün En Seveceği Şarkılar" Ne Kadar Gerçekçi? *İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 10(3), 299-315.
DOI: https://dx.doi.org/10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i3002 (YÖK Yayın ID: 9112294).

OĞUZ, Cihan (2023). A Media Panorama: Analysis of the Messages Published by the Journalists Association of Turkey In Terms of "Press Freedom" (Bir Medya Panoraması: Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nin Yayımladığı Mesajların "Basın Özgürlüğü" Açısından Analizi). *Beykoz Akademi dergisi*, 11(2), 151-172.
DOI: https://dx.doi.org/10.14514/beykozad.1377930 (YÖK Yayın ID: 8710768).

OĞUZ, Cihan (2023). Teleksten Robot Gazeteciliğe: Türkiye'nin Bir Asırlık Medya Serüvenine Eleştirel Bir Yaklaşım. *Yeni Yüzyılda İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2(8), 9-20. (YÖK Yayın ID: 8624862).

OĞUZ, Cihan (2023). Medya ve İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Öğrencilerinin "Medya Psikolojisi" Dersinde İşlenen Konuları Algılama Biçimi. *ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(143), 88-98.
DOI: http://dx.doi.org/10.29228/ASOS.70330. (YÖK Yayın ID: 8438654).

OĞUZ, Cihan (2022). Etik Bir Sorunsal Olarak "Postmodern" İliştirilmiş (Embedded) Gazetecilik. *Turkish Studies – Social Sciences*, 17(6), 1223-1234.
DOI: https://dx.doi.org/10.7827/TurkishStudies.64694. (YÖK Yayın ID: 8052009).

OĞUZ, Cihan (2022). Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi. *Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 9(86), 1506-1517. DOI: http://dx.doi.org/10.26450/jshsr.3185. (YÖK Yayın ID: 7777820).

OĞUZ, Cihan ve ÖZKEÇECİ, Zehra. (2021). Pandemi Yönetişiminde Medyanın İtici Gücü: "Dördüncü Kuvvet" Ne Yaptı? *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 18, Sayı: 43, 7337-7355. DOI: https://dx.doi.org/10.26466/opus.956284 (YÖK Yayın ID: 7268915).

OĞUZ, Cihan (2021). Serbest Zaman ve Gündelik Hayat Sosyolojisi Bağlamında "Dijital Huzursuzluk": İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, Cilt: 9, Sayı: 28, 104-113.
DOI: https://doi.org/10.33692/avrasyad.926688 (YÖK Yayın ID: 7203084).

OĞUZ, Cihan (2021). Çevrimiçi Bir "Yargı" Kurumu Olarak Sosyal Medya: Adalet Bir Tık Ötede mi? *International Social Sciences Studies Journal*, (e-ISSN: 2587-1587) Vol: 7, Issue: 80, 1217-1225. DOI: http://dx.doi.org/10.26449/sssj.3059 (YÖK Yayın ID: 7020495).

OĞUZ, Cihan (2019). Postmodern Sansür: Haberin Çerçevelenmesi ve 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçim Sonuçlarına Gazetelerin Yaklaşımı. *Dördüncü Kuvvet*, 2 (2), 22-39. DOI: https://doi.org/10.33464/dorduncukuvvet.623416 (YÖK Yayın ID: 5524640).

OĞUZ, Cihan (2019). İletişimde "Dijital Görgüsüzlük": Gerçekliğin Karikatürize Edilmiş Hali. *IBAD Sosyal Bilimler Dergisi*, (5), 471-478. DOI: http://dx.doi.org/10.21733/ibad.621642 (YÖK Yayın ID: 5479275).

OĞUZ, Cihan (2019). Medyada Haber Editörlerinin Rolü: Son Sözü Söyleyenler. *ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, vol. 7, no. 94, 162–173. DOI: http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.15061 (YÖK Yayın ID: 5156374).

OĞUZ, Cihan (2019). "Medya Psikolojisi" Odağında Fatih Portakal ile FOX Ana Haber'de "Yanlı Objektiflik" Kavramı. *Turkish Studies Social Sciences*, 3 (14), 865-880. DOI: http://dx.doi.org/10.29228/TurkishStudies.22778 (YÖK Yayın ID: 5141009).

OĞUZ, Cihan (2018). İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi. *Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi / International Journal of Social Sciences*, 2 (12), 87-108. (YÖK Yayın ID: 4307732).

OĞUZ, Cihan (2018**).** Holdingler Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007). *SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science* (21), 80-97. DOI: http://dx.doi.org/10.16990/SOBIDER.4057 (YÖK Yayın ID: 4217375).

OĞUZ, Cihan (2018). Selfie: "Narsisizm mi, "Görsel İtiraz" mı? *Akademik Bakış Dergisi* (65), 214-235. (YÖK Yayın ID: 4217353).

OĞUZ, Cihan (2017). İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: "İletişim Açlığı**"**. *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (18), 62-70. (YÖK Yayın ID: 4217332).

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

OĞUZ, Cihan (2026). "Byung-Chul Han'ın Toplumsal Değişim Konusuna Yönelik Medya Odaklı Yaklaşımındaki Eleştirel Noktaların Analizi". CIDA 2026 5. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu Zekanın Dönüşümü – İletişimin Diyalektiği, 228-229 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Kocaeli.

OĞUZ, Cihan (2026). "Gündeme İroniyle Dokunmak: İBB Soruşturması Sürecinde Zaytung'taki Satirik Haber Paylaşımları". Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Günleri - 3. Uluslararası Alfabeden Algoritmaya Küresel İletişimde Yeni Ufuklar Sempozyumu, 88-88 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Bolu.

OĞUZ, Cihan (2025). "Yapay Zekânın Siyaset Dünyasında Kullanımı: Politikacıların Pabucu Dama mı Atılacak?". 7. Uluslararası Anadolu Multidisipliner Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 94-95 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Tunceli.

OĞUZ, Cihan (2024). "Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: "Farkındalık" mı, "Rol Modeli" Oluşturma Riski mi?". Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi

1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, 33-33 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Zonguldak.

OĞUZ, Cihan (2024). "Toplumsal/Siyasal Dönüşüm Sürecinde Ne İsa'ya Ne Musa'ya Yaranan Evrensel Bir Halk Ozanı: Âşık Veysel". 1. Uluslararası Bilim, Sanat ve Toplumda Âşıklık Geleneği Sempozyumu – Âşık Veysel, 46-46 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Ankara. 3

OĞUZ, Cihan (2023). "Dijital Racon: Sanal'ın Gerçek Önünde Ayar Yediği "Hassasiyet" Duvarı". İstanbul Gelişim Üniversitesi VI. Yeni Medya Konferansı / Yeni Medyanın Ekonomi Politiği, 31-32 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul

OĞUZ, Cihan (2023). Dijital Medya ve "Yavaş Gazetecilik": Hangisi Ötekine Dönüşecek? Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, 197-197 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul.

OĞUZ, Cihan (2022). Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi. 7. Uluslararası Paris Sosyal Bilimler Kongresi, 149-150 (Özet Bildiri/Online Sözlü Sunum), Paris-Fransa.

OĞUZ, Cihan (2021). Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü"nün Objektif Haberciliğe Etkisi. ICOMS 2021 Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, 67-67 (Özet Bildiri/Online Sözlü Sunum), Sakarya.

OĞUZ, Cihan (2021). Etik Bir Sorunsal Olarak Embedded (İliştirilmiş) Gazetecilik: "Kimin Kayığına Binersen Onun Küreğini Çekmek" mi? 3. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 101-101 (Özet Bildiri/Online Sözlü Sunum), Şanlıurfa.

OĞUZ, Cihan (2020). Dijital Huzursuzluk: İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi. 1. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi, 47-47. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Adana.

OĞUZ, Cihan (2019). Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tepkinin Sosyal Medyadaki Temsili: Hashtaglerde Nefret Söylemi. 6. Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 64-75. (Tam Metin), Adana.

OĞUZ, Cihan (2019). Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü? İstanbul Gelişim Üniversitesi 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, 17-19. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), İstanbul.

OĞUZ, Cihan (2019). Sosyal Medya Gerçekten "Bağımlılık" mıdır? Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, 12-12. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Gaziantep.

OĞUZ, Cihan (2018). Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü. 1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 87-87. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Alanya.

OĞUZ, Cihan (2018). Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi. 4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 318-318. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum), Mardin.

7.4. Yazılan uluslararası /Ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

OĞUZ, Cihan (2023). Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Bölüm adı: **Müzikte Dönüşümün Z Kuşağı Boyutu: Uzi'deki Yüksek Sesli İtirazın Sosyolojik Kodları**. Nobel Akademik Yayıncılık, Editörler: Serkan Karatay ve Başak Gezmen, Sayfa Sayısı: 340, ISBN: 978-625-398-704-6, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK YAYIN ID: 8506194).

OĞUZ, Cihan ve GEZGİN, Suat (2022). Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya – XR Teknolojileri, Bölüm Adı: **Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü"nün Objektif Haberciliğe Etkisi**. Nobel Yayınevi, Editör: Ümmühan Molo, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 304, ISBN: 978-625-433-685-0, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK YAYIN ID: 7862969).

OĞUZ, Cihan ve GEZGİN, Suat (2020). Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Bölüm Adı: **Medyakrasinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü**. Eğitim Yayınevi, Editör: Dr. Rezal Koç, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 226, ISBN: 978-625-7915-56-4, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 6409903).

OĞUZ, Cihan (2020). Dijital Dönüşüm ve Süreçler & Digital Transformation and Processes, Bölüm Adı: **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?** İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Sayfa Sayısı: 212, ISBN: 978-605-4827-69-5, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 6150146).

OĞUZ, Cihan (2019). Sağlık İletişimden Geçer, Bölüm Adı: **Sağlık İletişiminde Medya Etiği: Haber mi, Hasta mı?** NOBEL Tıp Kitabevleri, Editör: Prof. Dr. Suat Gezgin, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 304, ISBN: 978-605-335-482-6, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 5539957).

OĞUZ, Cihan (2019). Dijitalleşme ve Dergicilik , Bölüm Adı: **Bir İletişim Aracı Olarak e-Kitap Okuyucu: "Kitap Kurtları" Tarihe mi Karışıyor?** (2019). DER Yayınları, Editörler: Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç ve Arş. Gör. Mesut İris, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 332, ISBN: 978-975-353-584-7, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 5169465).

OĞUZ, Cihan (2019). Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar-2019, Bölüm Adı**: İnternet Medyası İçindeki "Medya Haber" Siteleri: Haber mi, Eleştiri mi, Dedikodu mu?** Karadağ, IVPE Yayınları, Editörler: Prof. Dr. Zafer Gölen ve Doç. Dr. Sevilay Özer, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 731, ISBN: 978-9940-540-76-0, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 4879469).

OĞUZ, Cihan (2019). Dijitalleşen Dünyada Yeni Medya, Bölüm Adı: **Sosyal Medya Gerçekte "Bağımlılık" mıdır? Alternatif Bir Bakış.** İKSAD Yayınevi, Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Sayfa Sayısı: 97, ISBN: 978-605-7875-24-2, Türkçe (Bilimsel Kitap) (YÖK Yayın ID: 4963980).

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OĞUZ, Cihan (2018). Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi. *RS - Research Studies Anatolia Journal*, 1(2), 84-94. (YÖK Yayın ID: 4331026).

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Kitap çevirileri

7.8. Diğer Yayınlar

OĞUZ, Cihan (2019). Trakya'nın Renkli Dünyası Aşrı Memleket. Bölüm Adı: **Bir zamanlar dünyanın dört büyük şehrinden biriydi: Edirne**. Editör: Tanıl Bora, Sayfa sayısı: 384.

OĞUZ, Cihan (2022). Çağının Tanığı Kadın Gazeteciler. GEZGİN Suat, Nobel Kültür Yayınları, **Editörler:** Asli Tatari, **Cihan Oğuz**, Seray Yalçın. Sayfa sayısı: 688.

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

1- 3005 TÜBİTAK Projesi- **İletişim Becerileri Oluşturmada Çevrim İçi Davranış ve Dijital Görgü Kuralları (Netiket): Üniversite Öğrencileri ve Akademisyenleri Üzerine İnceleme** (Yürütücü: SERKAN KARATAY, Araştırmacı: ÜMMÜHAN MOLO, Araştırmacı: CİHAN OĞUZ, Araştırmacı: SEVİL BEKTAŞ DURMUŞ, Araştırmacı: DENİZ REKA GÖKSU, Bursiyer: HALİL ALTUNKAYA; Proje Başlangıç-Bitiş: 2025-devam etmektedir).

9. İdari Görevler

1- Bölüm Başkan Yardımcısı (2019 – 2026 Şubat): İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü

2- Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları dergisi Editörü (2020 -)

3- Gazete Yeni Yüzyıl Yazı İşleri Müdürü (2019-2023)

4- Bölüm Başkanı (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo, TV ve Sinema Bölümü

5- Fakülte Kurulu Üyesi (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

6- Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi: (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

7- Program Başkanı (2014-2016): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu (MYO), Radyo ve TV Programcılığı

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
- Basın Konseyi

11. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2024-2025	Güz	Sosyoloji	3	0	172
	Güz	Felsefeye Giriş	3	0	114
	Güz	Mezuniyet Projesi I	1	4	6
	Güz	Medya Psikolojisi	3	0	10
	Bahar	Sosyal Psikoloji	3	0	191
	Bahar	Siyaset Sosyolojisi	3	0	12
	Bahar	Antropolojiye Giriş	3	0	117
	Bahar	Eleştirel Düşünme	3	0	112
	Bahar	Mezuniyet Projesi II	1	4	6
Akademik Yıl	**Dönem**	**Dersin Adı**	**Haftalık Saati**		**Öğrenci Sayısı**
			Teorik	**Uygulama**	
2025-2026	Güz	Sosyoloji	3	0	186
	Güz	Felsefeye Giriş	3	0	124
	Güz	Haber Editörlüğü	3	0	13
	Güz	Mezuniyet Projesi I	1	4	6
	Güz	Medya Psikolojisi	3	0	13
	Bahar	Sosyal Psikoloji	3	0	201
	Bahar	Antropolojiye Giriş	3	0	139
	Bahar	TV Gazeteciliği	3	0	18
	Bahar	Siyaset Sosyolojisi	3	0	14
	Bahar	Eleştirel Düşünme	3	0	123

12. Üniversite dışı deneyim:

2014-2017 Doğan Haber Ajansı (DHA), Editör

2007-2013 tv8, Haber Editörü

2000-2007 CNN Türk, Haber Editörü

1988-2000 Anadolu Ajansı, Muhabir