



ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı:** Nur Gözde Tayfur
- Unvanı:** Dr. Öğr. Üyesi
- Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Arkeoloji ve Sanat Tarihi	İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi (Tam Burslu)	2013
Lisans	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2025
Y. Lisans	Pazarlama İletişimi	Maltepe Üniversitesi	2019
Doktora	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Maltepe Üniversitesi	2023

Yüksek Lisans Tez Başlığı: Sanatın Yeniden Üretimine Mekân Tüketimi Bağlamında Kullanımı: Cantine Del Frida Örneği

Doktora Tez Başlığı: Endüstriyel Çağdan Dijital Çağa Sanat Eserlerinin Bir Meta Olarak Konumlandırılması: “Sanat Pazarlaması” ve “NFT”

4. Akademik Unvanlar:

Unvan	Bölüm	Üniversite	Yıl/Dönem
Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2022-2024
Dr. Öğr. Üyesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2024-

5. Sertifika/Seminer/Workshop

Ümit Sergen'den Etkili Konuşma ve Hitabet Sanatı Eğitimi. Aralık 2009. Bilkent Üniversitesi Diploması Kulübü ve Bilkent Üniversitesi Türkçe Topluluğu.

Medya Danışmanlığı Katılım Belgesi. Şubat 2014. Hakan Öztürk İletişim ve Medya Koçluğu Stüdyosu.

Diksiyon Konulu Seminer Sunumu İçin Teşekkür Belgesi. Nisan 2018. Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı.

Usta Öğretici Oryantasyon Kursu. Şubat 2019. İstanbul Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü.

Julide Sönmez'den Diksiyon ve Etkili Konuşma Eğitimi Katılım Sertifikası. Nisan 2019. Meditatölye.

Etkili İletişim ve Beden Dili Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

Yeni İletişim Dili; Sosyal Medyanın Etkin Kullanımı Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

Girişimcilik ve Liderlik Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

İş Hayatında Markalaşma ve Kariyer Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

İş Hayatında İlişki Yönetimi Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

Eğiticinin Eğitimi. Ağustos 2024. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi.

Brandfluencer İçerik Üretimi Eğitimi (Eczacıbaşı sponsorluğunda gerçekleşen dijital içerik üretiminin dinamikleri, Instagram algoritmaları, viral Reels stratejileri ve hikâye anlatımı konularında kapsamlı uygulamalı eğitim). İstanbul, Kanyon. Mayıs 2025.

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Tayfur, N.G. (2024). Fijital Pazarlama Ekseninde Tüketiciye Ulaşmanın Güncel Bir Yolu Olarak CGI (Computer Generated Imagery) Reklamlar. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 3(1), 11-28.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Gürdal Ülger, Nur Gözde Tayfur, “Bir Tüketim Aracı Olarak Sanat Eserinin Yeniden Üretimi: Leonardo Da Vinci Mona Lisa Örneği”, Yıldız Teknik Üniversitesi V. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 13-14 Aralık 2018, p.p.646-660, İstanbul

Nur Gözde Tayfur, “Media and Internet Surveillance”, Maltepe University International Student Congress on Global Problems Of The 21st Century and Possible Solutions, April 17-18-19, 2018, İstanbul.

Gürdal Ülger, Nur Gözde Tayfur, “Dijital Çağda Femvertising: Elidor (Pembeye Bir De Şimdi Bak) ve (Biliyor Musun Pırlanta Ne Demek?) Örnekleri”, Üsküdar

Üniversitesi 7. Uluslararası İletişim Günleri, 21-23 Ekim 2020, p.p. 707-720, İstanbul.

Nur Gözde Tayfur, “Pazarlama İletişiminde Sanatın Kullanımı Üzerine Eleştirel Bir Analiz: Karaca Reklam Örnekleri”, Ankara Üniversitesi İletişim ve Ötesi: Lisansüstü İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 12-13 Ekim, 2021, Ankara.

7.4. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

Nur Gözde Tayfur, “Artificial Intelligence and Art Marketing in Brand Communication: The Example of Refik Anadol”. BledCom The 32nd International Public Relations Research Symposium Artificial Intelligence (AI) and Public Relations: Boon or Curse? 27-28 June, Slovenia.

7.5. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.6. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Nur Gözde Tayfur ve Belis Gülay Şahin (2018) “Kriz ve Kriz Yönetim Sürecinde Örnek Vaka Olarak Domino’s Krizinin Ayrıntılı Olarak İncelenmesi,” Social Sciences Studies Journal, Volume 4, Issue 24, pp: 4881-4891.

Nur Gözde Tayfur ve Şenay Yavuz Görkem (2020) “Sanatın Yeniden Üretiminin Mekân Tüketimi Bağlamında Kullanımı: Cantine Del Frida Örneği” The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Volume:10, issue:2, pp: 163-180.

7.7. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Nur Gözde Tayfur, “Reklamlarda Değişen Kadın İmgesi: Dove Benim Saçım Ezberlerin Ötesinde Reklam Örneği”, Erzurum Teknik Üniversitesi I. Ulusal Öğrenci Kongresi, 13-14 Mart 2021, s.78- 92. Erzurum.

7.8. Yazılan kitaplar veya kitaplarda bölümler

Nur Gözde Tayfur, “Tükenen/Tüketen Dünya- Paulo Bacigalupi’nin Kurma Kız İsimli Eseri Üzerine Distopik Bir Değerlendirme”, Distopya Hayal ile Gerçek Arasında, ed. Gürdal Ülger, 109-133, Aya Yayınları, İstanbul, 2018.

Nur Gözde Tayfur, “Bir Postmodern Pazarlama Örneği: Evimizin Her Şeyi IKEA”, Postmodern Pazarlama, ed. Gürdal Ülger, s.134-149, Papatya Bilim Üniversite Yayıncılığı, İstanbul, 2019.

Nur Gözde Tayfur, “Dijital Varlıklar Bağlamında Sanat Üretimi ve Tüketimi”, Dijital Kültür ve Fragmanları, ed. Dilge Kodak, Doruk Yayınları, İstanbul, 2022.

7.8. Diğer yayınlar

Nur Gözde Tayfur, “Marka ve Sanat: Hikayeleştirme Stratejileri Üzerine Bir Analiz”, Prof. Dr. Alaeddin Asna 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 8 Kasım 2024, Başkent Üniversitesi, Ankara.

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Alınan Burslar ve Ödüller

2007 İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Eğitim Bursu

2019 Maltepe Üniversitesi Yüksek Lisans Bölüm Birinciliği Plaketi

2021-22-23Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Onur Belgesi

2025 Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Onur Mezuniyet Belgesi

2024 Maltepe Üniversitesi Doktora Üstün Başarı Belgesi

12. Son iki yılda verilen dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021-2022	Bahar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	2	0	18
		Stratejik Halkla İlişkiler	2	0	10
		Reklam Çözümlemeleri	2	0	10
		Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2	0	8
2022-2023	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	32
		İkna Kuramları ve Retorik	2	0	48
		Halkla İlişkiler ve Reklam Yazarlığı	2	0	15
2022-2023	Bahar	Halkla İlişkiler Kampanya Çalışmaları	3	0	15
		Tüketici Davranışları	3	0	11
		Medya Planlaması	2	0	12
		Kurumsal Sosyal Sorumluluk	2	0	32
		Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2	0	10
		Stratejik Halkla İlişkiler	2	0	12
2023-2024	Güz	İkna Kuramları ve Retorik	2	0	92
		Halkla İlişkiler ve Reklam Yazarlığı	2	0	32
		Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	0	32
		Reklam Kampanyaları	2	0	32

2023-2024	Bahar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	96
		Medya Planlaması	2	0	21
		Siyasal İletişim ve Kampanyalar	3	0	22
		Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	22
2024-2025	Güz	Halkla İlişkiler ve Reklam Yazarlığı	2	0	31
		Halkla İlişkilerde Kampanya Çalışmaları	2	0	29
		İkna Kuramları ve Retorik	2	0	104
		Reklam Kampanyaları	2	0	31
2024-2025	Bahar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	110
		Medya Planlaması	3	0	26
		Siyasal İletişim ve Kampanyalar	3	0	28
		Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	29

13. İletişim Bilgileri

E-mail: nurgozde.tayfur@yeniuyuzyl.edu.tr
gozde.tayfur@yahoo.com