

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Serra İnci Çelebi
2. Doğum Tarihi : 21 Eylül 1971
3. Ünvanı : Prof. Dr.
4. Öğrenim Durumu : PhD.

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	1995
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	1999
Ph.D.	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2008

5. Çalıştığı Kurum :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Okutman	İletişim Fakültesi	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2001-2005
Öğr. Gör.	İletişim Fakültesi	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2005-2007
Dr. Öğr. Gör.	Meslek Yüksekokulu	Yaşar Üniversitesi	2008-2009
Yrd. Doç. Dr.	Meslek Yüksekokulu	Yaşar Üniversitesi	2009-2011
Doç. Dr.	İletişim Fakültesi	Yaşar Üniversitesi	2012-2016
Doç Dr.	İletişim Fakültesi	Girne Amerikan Üniversitesi	2018 Bahar-2019 Bahar
Doç Dr.	İletişim Fakültesi	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2019-2023
Prof. Dr.	İletişim Fakültesi	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2023- ____

6. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2009
Doçentlik Tarihi : 2012
Profesörlük Tarihi : 2023

7. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

7.1. Yüksek Lisans Tezleri

Ayşe Özturan (2022). Etkileşim-İletişim Yönüyle “Sanat ve İşaretler”. Yeni Yüzyıl Üniversitesi.

Nazike Sena Aydın (2024). Sosyal Medya Kullanan Bireylerin Kişilik Yapısı ile Beden Memnuniyeti ve Benlik Saygısı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: “Tiktok, Instagram, Facebook Örneği”. Yeni Yüzyıl Üniversitesi.

Mustafa Serhat (2025). Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği ve Ataerkil Söylemin Medyada Yeniden Üretimi: Kızılıçık Şerbeti Örneği. Yeni Yüzyıl Üniversitesi.

Ümit Ünker (2025). Kahramanmaraş Merkezli Deprem Döneminde Markaların Pazarlama İletişimi Çalışmalarının Dönüşümü: Trendyol ve Carrefoursa X Örneği. Yeni Yüzyıl Üniversitesi.

7.2. Doktora Tezleri

8. Yayınlar

8.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

Çelebi, S. İ. (2015). How Do Motives Affect Attitudes and Behaviors toward Internet Advertising and Facebook Advertising? *Computers in Human Behavior*, 51, 312–324. DOI: 10.1016/j.chb.2015.05.011

8.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Çelebi, S. İ. (2007). The credibility of advertising vs. publicity for new FMCGs in Turkey. *Corporate Communications: An International Journal*, 12 (2), 161-176.

Çelebi, S. İ. (2009). The importance of the truth effect and source credibility for New FMCGs advertising. *Journal of Yasar University*, 4 (13), 1021-1045. Available at: http://joy.yasar.edu.tr/makale/no13_vol4/07_celebi_.pdf

Çelebi, S. İ. (2009). Agency and client practitioners’ perceptions and practices of IMC. *Journal of Yasar University*, 4 (14), 2205-2236. Available at: http://joy.yasar.edu.tr/makale/no14_vol4/07-celebi.pdf

Çelebi, S. İ. (2010). One route to attitude change: Peripheral and central route combined by the subjects in a study of the ELM and source credibility, *International Journal of Arts & Sciences*, 3 (13), 293-312. CD-ROM. ISSN: 1944-6934.

Çelebi, S. İ. (2011). The effects of the mass media and demographics on pre-purchase, purchase and post-purchase activities, *Analysis & Metaphysics*, 10, 67-80.

Çelebi, S. İ. (2012). An exploratory investigation of public relations education and profession through the lenses of undergraduate PR students. *Public Relations Journal*, 6 (3) Available at: <http://www.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Archives/>

Çelebi, S. İ. (2012). The investigation of involvement and credibility across five leading media for receiving news and advertising. *International Journal of Arts & Sciences*, 5 (1), 507-517. Available at: <http://www.universitypublications.net/ijas/0501/html/toc.html>

Çelebi, S. İ. (2012). Customer satisfaction and store choice: The comparison of textile & apparel stores and cosmetics & personal care products stores in Turkey. *International Journal of Arts & Sciences*, 5 (1), 331-342. Available at: <http://www.universitypublications.net/ijas/0501/html/toc.html>

Çelebi, S. İ. (2013). Turkish female and male consumer's shopping attitudes and behaviors. *International Journal of Business and Management Studies*, 2 (1), 63-74. Available at: <http://universitypublications.net/ijbms/0201/pdf/RHS153.pdf>

Çelebi, S. İ. (2015). The Investigation of Social Communication Apprehension and Motives for Social Network Sites Usage. *Akdeniz İletişim - Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 23, 115-134, ISSN 1304 3846.

Çelebi, S. İ. (2016). Digitalized youth, knowledge gap, and digital divide: A study on youngsters' media use for obtaining daily news. *Selçuk İletişim*, 9 (2): 159-173. DOI: 10.18094/si.17886

Çelebi, S. İ. (2016). Media Complementary or Media Displacement?: An Investigation of Digital and Traditional Media Usage for Obtaining Daily News among Young Adults. *Anadolu University Journal of Social Sciences*, 15 (4), 73-84.

Çelebi, S. İ. (2016). Distance Learning Evolution of Yaşar University: Engaging Learners & Issues. *International Journal of Arts & Sciences*, 7 (5), 189-204.

Çelebi, S. İ. (2020). Real Life vs. Virtual Life: Big Five Personality Traits, Facebook Use and Leisure Activity Engagement. *Selçuk İletişim*, 13 (3), 1176-1201 DOI: 10.18094/JOSC.691841

Çelebi, S. İ. & Terkan, R. (2020). Social Media and Employee Productivity at Workplace. *International Review of Management and Marketing*, 10 (6), 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32479/irmm.10806>

Terkan, R. & Çelebi, S. İ. (2020). How WhatsApp Changes the Way Business Work? *International Review of Management and Marketing*, 10 (5), 179-184. DOI: <https://doi.org/10.32479/irmm.10769>

Çelebi, S. İ. & Terkan, R. (2021). Whatsapp Uses and Gratifications: A Focus Group Research. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 1 (2), 26-35, ISSN 2757-7007

Çelebi, S. İ. & Çelebi Ç. L. (2023). Cumhuriyet Devrimleri'nin Halkla İlişkileri ve Asimetrik Model Uygulaması. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2 (8), 87-104, ISSN 2757-7007

8.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Çelebi, S. İ. (2005, 14-15, April). Media influence on attitudes in cyprus: The importance of television for persuasion. Proceedings and abstract of the *5th International Congress on Cyprus Studies*, Research Center for Cypriot Studies, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkish Republic of North Cyprus, 2, 331-344.

Çelebi, S. İ. (2006, October). Sequence of PR / publicity and advertising for tangible product introductions in turkey. Proceedings of the *10th Slovene Conference on Public Relations: Communication Evolution-From Information to Integration*, Ljubljana, Slovenia, 63-67.

Çelebi, S. İ. and Opiyo, B. (2007, 2-4 May). Official initiatives for peace & isolation: a case study of global PR Practices by TRNC government. Abstract of the *2nd International Conference in Communication and Media Studies: Communication in Peace/Conflict in Communication*, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkish Republic of North Cyprus.

Opiyo, B. and Çelebi, S. İ. (2007, 2-4 May). Public relations and nation-building under political isolation: The case of northern cyprus. Proceedings of the *2nd International Conference in Communication and Media Studies: Communication in Peace/Conflict in Communication*, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkish Republic of North Cyprus.

Çelebi, S. İ. (2007, 16-18 May). Advertising vs. article: Effect of content type on attitudinal and behavioral change. Proceedings of the *5th International Symposium: Communication in the Millennium*, Indiana University, Bloomington School of Journalism, Indiana/USA, 35-46. (Also available at: <http://cim.anadolu.edu.tr/pdf/2007/Celebi.pdf>).

Gorpe, S., Çelebi, S. İ., and Opiyo, B. (2007, 27-30 October). Public diplomacy & the quest to end international isolation by the Turkish republic of northern Cyprus (TRNC), Proceedings of the *12th Annual AUSACE International Conference: Communication at the Crossroad of Globalization*, Zayed University, Dubai/United Arab Emirates.

Çelebi, S. İ. (2007, 19-22 November). An experimental study of argument strength and source credibility on advertising effectiveness. Proceedings of the *International Colloquium on Business and Management*, University of Balamand, Bangkok, Thailand Available at: <http://www.icbmbangkok.com>

Çelebi, S. İ. (2008, 20-23 March). The elaboration likelihood model: The effects of content type, source, and involvement on consumer response. Abstract of the *2008 Global Marketing Conference at Shanghai*, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai, China.

Çelebi, S. İ. (2008, 21-23 November). Re-examination of the relationship between PR and marketing: Agency and corporate practitioners' ethical considerations of marketing PR, Proceedings of *Graduate School of Letters Conferences*, Hokkaido University, Sapporo, Japan, 23-45.

Çelebi, S. İ. (2009, 15-17 April). The importance of academia - industry relationship for professionalism in public relations. *Proceedings of the 1st International Public Relations Symposium*, Akdeniz University Communication Faculty Publication, International Cyprus University, Nicosia, Turkish Republic of North Cyprus, 218-227.

Çelebi, S. İ. (2010, 31 May-3 June). One route to attitude change: Peripheral and central route combined by the subjects in a study of the ELM and source credibility. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, Harvard University, Massachusetts/USA.

Çelebi, S. İ. (2011, 31 October-3 November). The investigation of involvement and credibility across five leading media for receiving news and advertising. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, American University of Rome, Rome, Italy.

Çelebi, S. İ. (2012, 26-29 June). Customer satisfaction and store choice: The comparison of textile & apparel stores and cosmetics & personal care products stores in Turkey. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, the joint premises of the Knights of Malta and the Anglo-American University, Prague, the Czech Republic.

Çelebi, S. İ. (2012, 2-7 December). Turkish female and male consumer's shopping attitudes and behaviors. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, Gottenheim, Germany.

Çelebi, S. İ. (2013, 17-21 June). The importance of internet based searching, studying, and activities among undergraduates. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, Bad Hofgastein, Austria.

Çelebi, S. İ. (2015, April 16-17). Web 1.0 to Web 2.0 Results in More Dialogic Communication?: Dialogic communication of Fortune 500 Turkey Web sites. *Proceedings of the 20th International Conference on Corporate and Marketing Communications Excellence in Corporate and Marketing Communications: Present and Future Challenges*. Izmir University of Economics, Izmir, Turkey, 154-167.

Çelebi, S. İ. (2016, 31st January-4th February). Distance Learning Evolution of Yaşar University: Engaging Learners & Issues. *International Journal of Arts & Sciences Conferences*, Al Ain, the UAE.

8.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Çelebi, S. İ. (2009). Re-examination of the Relationship between PR and Marketing: Agency and Corporate Practitioners' Ethical Considerations of Marketing PR. In *Applied Ethics: Life, Environment and Society*, Sapporo, Japan: Center for Applied Ethics and Philosophy, pp. 115-133 (Original is in English, ISBN 978-4-9904046-1-1).

Çelebi, S. İ. (2016). I Have a Story to Tell You: Engaging Learners & Issues in Distance Learning of Yasar University, 44-71. In P. O. de Pablos & R. D. Tennyson (Eds.). *Impact of Economic Crisis on Education and the Next-Generation Workforce*. Hershey: IGI-Global, pp.

44-70 (Original is in English, ISBN 978-1-4666-9455-2 (hbk.) -- ISBN 978-1-4666-9456-9 (ebk.)).

8.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

8.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

8.7. Diğer yayınlar

Kocabaş, F., Elden, M., and Çelebi, S. İ. (1999). *Marketing PR* (2nd ed.). İzmir: MediaCat (Original is in Turkish, ISBN 975-8378-02-3) (Trade book).

Çelebi, S. İ. (2009). Kolayda Malların Tanıtımı İçin Yapılan Haber ve Reklamların Güvenilirliği Üzerine Bir Alan Araştırması (A Survey Study on the Credibility of Publicity vs. Advertising for Promoting FMCGs) in Erkan Yüksel (Ed.) *Sihirli Aynanın Sırları*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 1899, İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları: No: 70, pp. 305-329 (Original is in Turkish, ISBN 978-975-06-0591-8).

Çelebi, S. İ. (with 2 other colleagues) (2012). *Araştırma Kültürü* (Research Culture) (Yasar University Distance Learning Textbook in pdf) The book has 14 chapters and 8 chapters are written by Çelebi. The book has been adapted for Yasar University Distance Learning Web site in the academic year of 2012-2013.

Çelebi, S. İ. (2021). COVID-19 ve Müşteri ilişkileri (COVID-19 and Customer Relationship) in Burcu Öksüz and Tevhide Serra Görpe (Eds.) *COVID-19 Pandemisinde İletişim*, Akademisyen Kitabevi, pp. 229-253 (Original is in Turkish, ISBN 978-625-7409-87-2).

9. Projeler

10. Jüri Üyeliği Görevi

26.12.2022	Dr. Öğr. Üyesi Atama Jüri Üyesi
06.09.2023	Dr. Öğr. Üyesi Atama Jüri Üyesi
07.12.2023	Dr. Öğr. Üyesi Atama Jüri Üyesi
14.12.2023	Dr. Öğr. Üyesi Atama Jüri Üyesi
28.03.2025	Dr. Öğr. Üyesi Atama Jüri Üyesi

11. İdari Görevler

Ekim 2021 – Ekim 2022 Bölüm Başkanı, Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Ekim 2021 – Kasım 2024 Anabilim Dalı Başkanı, Yeni Yüzyıl Üniversitesi
21 Ekim 2024- 08 Ocak 2025 Dekan Vekili, Yeni Yüzyıl Üniversitesi
09 Ocak 2025- _____ Dekan , Yeni Yüzyıl Üniversitesi

12. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

13. Alınan Seminerler ve Sertifikalar

1995	Microsoft Word & Excel Sertifikası AK-SER Bilgisayar Eğitim Merkezi, Türkiye
1997	İngilizce Hazırlık Sertifikası Ege Üniversitesi, Türkiye
1997	Certificate of Upper Intermediate Level in English Angloschool, İngiltere
1998	Diploma in Marketing Cavendish College, İngiltere
2000	First Certificate in English University of Cambridge, İngiltere
2000	Certificate of Granada & Compass Food & Safety Medirest Healthcare, İngiltere
2000	Certificate of Advanced Level in English London Study Centre, İngiltere
2001	Certificate of Microsoft Powerpoint and Access Elite College, İngiltere
2009	AB Hibe Programları ve Proje Döngüsü Yönetimi, Yaşar Üniversitesi Avrupa Birliği Merkezi, Türkiye
2011	KPDS, İngilizce sertifika YÖK, Türkiye
2011	TOEFL ibt, Türkiye
2013	Certificate for The Eighth Annual International Scholar Research Exposition Self-schema Matching as a Means to Persuade: Conscientiousness Ohio State University, Department of Psychology, Amerika http://oia.osu.edu/scholar-research-exposition/research-summaries-2013.html

2014	Certificate for Internationalized Course Design Ohio State University, UCAT, Amerika http://ucat.osu.edu/participate/course-design-institutes
2014	Certificate of Recognition for Global Glance Program Ohio State University, Amerika
2015	Advanced Certificate in Digital Marketing and Social Media London School of Business and Finance, İngiltere
2015	NVivo Kursu İstanbul, Türkiye
2018	İLAD Akreditasyon Workshop Sertifikası, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC
2021	Eğiticilerin Eğitimi Semineri Sertifikası, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye
2025	Eğiticilerin Temel Eğitimi Sertifikası, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye

14. Verilen Seminerler

Çelebi, S. İ. (2004, Mart). The Role of Third Party Endorsement in Persuasive Communication, 2 saatlik seminer, *Research Colloquium Series of Faculty of Communication and Media Studies*, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC (Seminer dili İngilizce).

Çelebi, S. İ. (2005, Kasım). The Credibility of Content Type and Source: Advertising vs. Publicity, 2 saatlik seminer, *Research Colloquium Series of Faculty of Communication and Media Studies*, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC (Seminer dili İngilizce).

Çelebi, S. İ. (2006, Nisan 29). Beden Dili, Doğu Akdeniz Üniversitesi akademik ve yönetici kadrosuna 3 saatlik seminer, Doğu Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, KKTC (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2007, Nisan 11). Beden Dili, Doğu Akdeniz Üniversitesi akademik ve yönetici kadrosuna 3 saatlik seminer, Doğu Akdeniz Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, KKTC (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2010, 15 Mayıs-13 Haziran). İkna Edici İletişim Teknikleri, ARAS Kargo çalışanları için 8 saatlik seminer, Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Müşteri Memnuniyetinde Mükemmellik Sertifika Programı, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2011, 7 Mayıs-14 Mayıs). İkna Edici İletişim Teknikleri, ARAS Kargo çalışanları için 4 saatlik seminer, Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Müşteri Memnuniyetinde Mükemmellik Sertifika Programı, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2011, 23 Mayıs-8 Temmuz). Etkili İletişim, ESHOT sürücüleri için 24 saatlik seminer, Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, İnsan İlişkileri, İletişim ve Stres Yönetimi Eğitim Programı, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2012, 26 Mart). Sosyal Sorumluluk Projesi, 1.5 saatlik eğitim semineri, Yaşar Üniversitesi, Türkiye (Seminer dili Türkçe)

Çelebi, S. İ. (2012, 1 Eylül- 16 Ekim). İkna Edici İletişim, Zor İnsanlarla İletişim ve Öfke Yönetimi, ARAS Kargo çalışanları için 8 saatlik seminer, Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Müşteri Memnuniyetinde Mükemmellik Sertifika Programı, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2013, Eylül 13). Social Communication Apprehension and Attitudes & Behaviors toward Social Media, 90 minutes presentation for Group for Attitudes & Persuasion (GAP), Sosyal Psikoloji Bölümü, Ohio Devlet Üniversitesi, Amerika (Seminer dili İngilizce).

Çelebi, S. İ. (2013, Ekim 17). Youngsters' Attitudes and Behaviors toward the Types of Internet Advertising. 90 minutes presentation for Attitudes & Persuasion Lab (APL), Sosyal Psikoloji Bölümü, Ohio Devlet Üniversitesi, Amerika (Seminer dili İngilizce).

Çelebi, S. İ. (2014, Nisan 14). Global Glance Program, In recognition of commitment to promoting educational and cultural exchange in the Ohio State Community, Ohio Devlet Üniversitesi, Amerika (Seminer dili İngilizce).

Çelebi, S. İ. (2015, Ocak 20, Şubat 10 ve 24, & Mart 10). Beden Dili, 4 saatlik İzmir'deki lise müdürlerine verilen seminer, Yaşar Üniversitesi, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

Çelebi, S. İ. (2015, Haziran 16 & 22). Etkili İletişim ve Beden Dili, 3 saatlik lise öğretmenlerine verilen seminer, Yaşar Üniversitesi, Türkiye (Seminer dili Türkçe).

15. Ödüller

2001 Special Merit Award for Achieving Consistent High Standards in Office and Administration Skills, Medirest, İngiltere.

2006 DAÜSEM Beden Dili semineri için Katkı belgesi, KKTC.

2007 DAÜSEM Beden Dili semineri için katkı belgesi, KKTC.

2007 Prize for the “best doctoral paper” in Marketing stream, International Colloquium on

Business & Management (ICBM), Tayland.

2010 İkna Teknikleri adlı seminere yapılan katkıdan dolayı Aras Cargo'nun teşekkür Belgesi, Türkiye.

2010 Aras Cargo'nun İkna Teknikleri adlı seminerine yapılan katkıdan dolayı Yaşar Üniversitesi'nin teşekkür belgesi, Türkiye.

2010 (01 – 09 Mayıs) Grant for ERASMUS teaching staff mobility of Yasar University, Kemi Tornio University of Applied Sciences, Finlandiya.

2011 Aras Cargo'nun İkna Teknikleri adlı seminerine yapılan katkıdan dolayı teşekkür Belgesi, Türkiye.

2011 ESHOT insan ilişkileri, iletişim ve Stres Yönetimi seminerine katkıdan dolayı teşekkür Belgesi, Türkiye.

2012 (10-17 May) Grant for ERASMUS teaching staff mobility of Yasar University, Artevelde Hogeschool, Belçika.

2015 İzmir'de lise müdürlerine Beden Dili semineri verildiği için Yaşar Üniversitesi tarafından teşekkür belgesi, Türkiye.

2015 5 yıl boyunca çalışıldığı için Yaşar Üniveristesi tarafından verilen teşekkür belgesi, Türkiye.

2015 Kariyer ve Yaşam Yönetimi projesine katkıdan dolayı teşekkür belgesi, Türkiye.

2017 Editor, Prof. Patricia Ordóñez de Pablos of *Impact of Economic Crisis on Education and the Next-Generation Workforce* has been chosen as IGI Global's 2017 InfoSci®-Journals Distinguished Fellowship winner, Amerika.

16. Hakemlik ve Editörlükler

2009-2010 Hakem, Management Research News, Emerald.

2011-2013 Hakem, Mass Communication and Society.

2012-2014 Hakem, Communication Studies.

2012- 2015 Hakem, Journal of Yasar University.

2014- ____ Hakem, Computers in Human Behavior

2018-2019 Hakem, Journal of Research on Technology in Education

2018-2019 Hakem, Computers & Education

2019- 2023 Hakem, Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi

2023- _____ Yabancı Dil Editörü, Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi

17. Akademik Konferanslarda Oturum Başkanlığı

2007 Oturum başkanı, ICBM, Bangkok, Tayland.

2011 (1 Kasım) Oturum başkanı, Roma, İtalya.

2012 (26 Haziran) Oturum başkanı, Prag, Çek Cumhuriyeti.

2012 (3 Aralık) Oturum başkanı, Gottenheim, Almanya.

2015 (17 Nisan) Oturum başkanı, İzmir, İzmir Ekonomi Üniversitesi.

2016 (1 Şubat) Oturum başkanı, Al Ain, Birleşik Arap Emirlikleri.

2024 (22 Ekim) Oturum başkanı, İstanbul, İYYÜ, Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi 2

2025 (16 Nisan) Oturum başkanı, İstanbul, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 10. Bilim
Günleri Kongresi

2025 (30 Mayıs) Oturum başkanı, İstanbul, Marmara Üniversitesi, 1. Ulusal Kişilerarası
İletişim Sempozyumu

18. Radyo Programı Katılımı

Katılımcı: Serra İnci Çelebi

Konu: Dijital ve Sosyal Medya

Tarih: 7 Nisan 2016, 13.40-14.00.

Spiker: Bilge Demirağ

Program ismi: Hayatın Sesi

Kanal: TRT Ankara Radyosu, Rd-1 (93.3)

19. Üniversite Hizmetleri

2001-2007 Lisans öğrencileri için danışmanlık, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.

2005 Oturum başkanı, SPIKE konferansları, *Wrong Knowledge in Public Relations Business*, Alev Şensoy (Arkitera Reklam Ajansı'nın sahibi), Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.

2005 Oturum başkanı, SPIKE konferansları, *Advertising Applications In Cyprus*, Ali Bizden
(Yakın Doğu Üniversitesi Öğretim Görevlisi), Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.

2006 Oturum başkanı, SPIKE konferansları, *Conquest, Colonization and Cultural Changes in Eastern Suffolk, 1066-1166*, Çağdaş Lara Çelebi (Atina Üniversitesi Doktora öğrencisi), Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.

- 2005-2006 Koordinatör, SPIKE Konferansları, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.
- 2006-2007 Halkla İlişkiler ve Reklamcılık müfredatının revize edilmesi için Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü Akademik Araştırma Komitesi Üyesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.
- 2006-2007 (Bahar) Adayların CV'lerini değerlendirmek için Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün İşe Alma Komitesi Üyesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC.
- 2008-2016 Lisans öğrencileri için danışmanlık, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2008-2009 Müfredat Hazırlama Koordinatörü, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2008-2010 AKTS Hazırlama Koordinatörü, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2008-2011 2008-2009 Haber Atölyesi Ortak Koordinatörü, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2008-2010 Staj Koordinatörü, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2009-2010 Yürütme Kurulu Üyesi, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2010-2011 (Güz) İşe Alma Komitesi Üyesi, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2010-2011 Araştırma Metodları uzaktan eğitim dersi Koordinatörü, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2011 (28 Mart) İzmir Gelişim Koleji'nde Yaşar Üniversitesi'nin tanıtımının yapılması, Türkiye.
- 2015 (11, 12, 13 Şubat) Yaşar Üniversitesi okul tanıtım gününde lise öğrencilerine beden dili semineri verilmesi, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2015 (11, 12, 13 Şubat) Yaşar Üniversitesi okul tanıtım gününde lise öğrencilerine okul tanıtımının yapılması, Yaşar Üniversitesi, Türkiye.
- 2015 (30 Nisan) Yaşar Üniversitesi okul tanıtım gününde Ödemiş Anadolu Lisesi öğrencilerine üniversitenin tanıtımının yapılması, Türkiye.
- 2018 (Güz) Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu oturum başkanlığı, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC.
- 2018 (Güz) Akreditasyon Koordinatörü, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC.
- 2018- 2019 Fakülte Uluslararası İlişkiler Koordinatörü, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC
- 2018-2019 Fakülte Web Sitesi Koordinatörü, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC.
- 2019-2024 Lisans öğrencileri için danışmanlık, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.

2019 (Ekim)- _____ İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2019 (Ekim)- _____ Staj Komisyonu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2021- 2024 _____ Yüksek lisans öğrencileri için danışmanlık, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2023 (Ekim)- 2024 (Kasım) Yandal Çift Anadal Komisyonu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2024 (Haziran)- _____ Etik Kurul Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2024 (Haziran)- _____ Yeni Yüzyılda İletişim Kongresi-2 Bilim Kurulu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2024 (Haziran)- _____ Yeni Yüzyılda İletişim Kongresi-2 Düzenleme Kurulu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2024 (Haziran)- _____ Spor Bilimleri Fakültesi Fakülte Kurulu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2024 (Kasım)- _____ Yönetim Kurulu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.
2025 (Temmuz)- _____ Üniversite Eğitim Komisyonu Üyeliği, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye.

20. Verilen Dersler

Lisans Dersleri (Dili İngilizce)

Public Relations

Public Relations Campaigns

Public Relations Cases

Marketing Public Relations

Public Relations in Non-profit Organizations

Marketing

Consumer Behavior

Organizational Behavior

Introduction to Communication

Intercultural Communication

Interpersonal Communication

Principles of Integrated Strategic Communications

Integrated Strategic Communications

Integrated Strategic Communication Cases

Research Methodology

Advertising

Media and Society

Corporate Communication

Persuasive Communication

Presentation Design and Public Speaking

Lisansüstü Dersleri (Dili İngilizce)

Public Relations Principles and Practices

Persuasive Communication and Attitude Change

Lisans ve Lisans Üstü (Dili Türkçe)

İletişim Araştırma Yöntemleri ve Etiği

Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Pazarlama İlkeleri

Örgütsel İletişim

İkna Kuramları

Tüketici Davranışları

Mezuniyet Projesi -1

Mezuniyet Projesi -2

Halkla İlişkiler Kampanyaları