

ÖZGEÇMİŞ**Adı ve Soyadı:** Serkan Karatay**Doğum Tarihi:** 20.09.1989**Akademik Ünvanı:** Doktor Öğretim Üyesi**E-postası:** serkan.karatay@yeniuyuzyl.edu.tr**Telefon:** (0212) 444 50 01 / 3307

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik	Kocaeli Üniversitesi	2012
Y. Lisans	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi	2018
Doktora	İletişim Bilimleri	Marmara Üniversitesi	2022

Yüksek Lisans Tez Başlığı: Hyperconnectivity Kavramı Bağlamında Mobil Sosyal Medya Uygulamaları: Nomofobi ve Fomo Rahatsızlıklarına Yönelik Bir Araştırma (Tez Danışmanı: Prof. Dr. Ali Murat Vural)

Doktora Tez Başlığı: Çevrimiçi dinleme pratiklerinin kullanıcı ve sektör açısından eleştirel analizi: Spotify örneği (Tez Danışmanı: Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele)

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü	2016-2022
Doktor Öğretim Üyesi	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü	2022-

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD), Üye, 2020

ESERLER**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

A1. Karatay, Serkan (2022). Online Music Listening Practices and User Motivations. Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, 2(4), 77-95. (Yayın No: 7567961).

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

1. Karatay, Serkan (2024). Çevrimiçi Akışta Âşıklık Âşık Veysel'in Spotify'da İçerik Açısından Temsili. 1. Uluslararası Bilim Sanat ve Toplumda Âşıklık Geleneği Sempozyumu "Âşık Veysel" (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8961730)

2. Bektaş Durmuş Sevil, Karatay, Serkan (2020). Yeni Medya ve Gazetecilik Eğitiminde Akreditasyon. 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7161999).

3. Bektaş Durmuş Sevil, Karatay, Serkan (2021). Covid-19 Sürecinde Sosyal Medyadaki Bilgi Kirliliğine Karşı Gönüllü Oluşumlar. 5th International 'Communication in New World' Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:7714747).

4. Karatay, Serkan (2022). Dijital Emek ve Dijital Hediyeleşme Kültürü Bağlamında Yeni Medyada Gönüllü Yazarlık. 9. Uluslararası İletişim Günleri (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7714751)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Eleştirel Perspektiften Platform Çalışmaları II, Bölüm adı:(Çevrimiçi Müzik ile Sosyal Platformların Etkileşimi: Makromusic) (2024)., Karatay Serkan, Dora, Editör: Ateşalp Tüzün, Selin. Başlar, Gülşah, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 230, ISBN:978-605-247-482-2, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8909001)

2. Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Bölüm adı:(Müziğin Tarihsel Sürecine Bir Yolculuk) (2023)., Karatay Serkan, Nobel Yayıncılık, Editör: Karatay Serkan, Gezmen Başak, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 339, ISBN:978-625-398-704-6, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8493620)

3. Transformed Communication Codes in the Mediated World: A Contemporary Perspective, Bölüm adı:(Digital Data Security Strategies in the COVID-19 Pandemic Period: An Evaluation of Domestic Messaging Applications) (2023)., KARATAY SERKAN, GEZMEN BAŞAK, IGI Global, Editör:Gürkan Hasan, Serttaş Aybike, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 407, ISBN:9798369308967, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8692825)

4. Medyada Güncel Kavramlar, Bölüm adı:(Katılımcı Kültür) (2023)., Karatay Serkan, Nobel, Editör: Aydoğan, Filiz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 287, ISBN:978-625-397-143-4, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8473991)

5. Medyada Güncel Kavramlar, Bölüm adı:(Dijital Emek) (2023)., Karatay Serkan, Nobel, Editör:Aydoğan, Filiz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 287, ISBN:978-625-397-143-4, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8473999)

6. Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Bölüm adı:(Instagram Gizliliğini "Pas Geçmek": Postegro Uygulaması ile Stalk) (2022)., Karatay, Serkan, Literatürk Academia, Editör: Çetinkaya Aysel, Cılızoğlu Yetkin Gamze, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 351, ISBN:978-625-7606-98-1, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8194435)

7. Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Bölüm adı:(Hyperconnectivity Kavramı Bağlamında Mobil Sosyal Medya Uygulamaları, Nomofobi ve Fomo) (2020)., Karatay Serkan, Nobel, Editör: Eken, İhsan, Gezmen Başak, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 464, ISBN:978-625-406-670-2, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7567970)

8. Sosyal Medya Çalışmaları, Bölüm adı:(Yeni Medya Yayıncılığında Popüler Bilim: Evrim Ağacı Örneği) (2019)., Karatay Serkan, Literatürk Academia, Editör: Livberber Tuba, Tiryaki Salih, Basım sayısı:1, ISBN:9786053372189, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5268678)

9. Endüstri 4.0 ve Dijital Medya, Bölüm adı:(Futbol Kulüplerinin Twitter Kullanım Pratikleri: Beşiktaş, Galatasaray ve Fenerbahçe'nin Twitter Kullanımları.) (2019)., Karatay Serkan, Der Yayınları, Editör: Aydoğan Filiz, Basım sayısı:1, ISBN:9789753535861, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5268671)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. Karatay, Serkan (2025). Medyatizasyon Süreci Bağlamında Müziğin Teknolojisi, Teknolojinin Müziği. Conservatorium / Konservatoryum, 12(1), 275-297., Doi: 10.26650/CONS2025-1660073 (Kontrol No: 9623213)
2. Karatay, Serkan (2024). In The Context of Fan Culture and Virtual Influencer Concepts The First Digital Fan: Leothefan. Yeni Medya (Online)(16), 53-76., Doi: 10.55609/yenimedya.1446604 (Kontrol No: 9021276)
3. Bektaş Durmuş Sevil, Karatay Serkan (2023). Tekno-Meta Oyunun Akış Hali: Twitch Platformu Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (61), 170-184., Doi: 10.47998/ikad.1162251 (Kontrol No: 8295684)

EDİTÖRLÜK

1. Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Kitap, Editör, Nobel Yayıncılık, 29.09.2023