

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

Adı Soyadı: İlkay Burak Taşkiran
Akademik Unvanı: Araştırma Görevlisi Doktor
E-posta: ilkayburak.taskiran@yeniyuzyil.edu.tr

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Ön Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Namık Kemal Üniversitesi	2014
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi	2016
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler	Marmara Üniversitesi	2019
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ege Üniversitesi	2025

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

- Taşkiran, İ. B. (2019). *Bir halkla ilişkiler aracı olarak e-spor sponsorluğu ve e-spor sponsorluğunun marka bilinirliği ile ilişkisi: Bir örnek olay incelemesi* [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi]. Marmara Üniversitesi.
- Tez Danışmanı: Doç. Dr. Gözde Yılmaz

Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:

- Taşkiran, İ. B. (2025). *Milli duyguların çekicilik unsuru olarak reklamlarda kullanımı: Türkiye futbol ve voleybol a milli takım reklamları üzerine bir araştırma* [Yayımlanmamış doktora tezi]. Ege Üniversitesi.
- Tez Danışmanları: Prof. Dr. Emet Gürel & Prof. Dr. Mikail Batu

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi Doktor	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2020 – Devam Ediyor

Projelerde Yaptığı Görevler:

- **Araştırmacı:** Öğrenci Değerlendiricilerin Değerlendirici Yetkinliklerinin Geliştirilmesi Projesi. İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Destekli Ulusal Proje.
- **Araştırmacı:** Üniversite Öğrencilerinde Kızılay ve Kan Bağışına Yönelik Algı ve Tutumların Belirlenmesi. Türk Kızılay İzmir Kan Bağış Merkezi Müdürlüğü Destekli Ulusal Proje.
- **Araştırmacı:** Medya Okuryazarlığının Oluşturulmasında Kamu Spotlarının Yeri ve Önemi: RTÜK Kamu Spotları Üzerine Bir Araştırma. Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Destekli Proje.

İdari Görevler, Koordinatörlükler ve Komisyon Üyelikleri:

- Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, Yazım Editörü
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Birim Kalite Güvence Koordinatörü
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, AFAD Komisyon Üyesi
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Mezuniyet Komisyonu Üyesi
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Engelliler Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Temsilcisi
- Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi I, Web Tasarımı ve Teknik Düzenleme Sorumlusu
- Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi II, İletişim ve Teknik Koordinasyon Sorumlusu
- Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi II, Yayın Kurulu Üyesi

Bilimsel Kuruluş ve Dernek Üyelikleri:

- İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) Öğrenci Değerlendirici

Ödüller:

- Gürel, E., Taşkiran, İ. B., & Karakuyu, E. (2024). Best Paper Award. *10th International Entrepreneurship Social Sciences Congress*, Targoviste-Romania.
- Gürel, E., Taşkiran, İ. B., & Karakuyu, E. (2025). Best Paper Award. *Avrasya 12th International Conference on Social Sciences*. Tabriz-Iran.

ESERLER

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

A1. Taşkiran, İ. B. (2021). Kurumsal iletişim kapsamında gerçek zamanlı pazarlama: Markaların logoları üzerinden Covid-19'a yaklaşımı. *Sosyal Mucit Academic Review*, 2(1), 1-21.

A2. Batu, M., Aydoğdu Karaaslan, İ., Bülbül Maraş, G., Kayacan, Ş., & Taşkiran, İ. B. (2024). Understanding the knowledge, perceptions, and attitudes of university students toward blood donation and the Turkish Red Crescent: A cross-sectional study. *Cureus*, 16(8), e68216. <https://doi.org/10.7759/cureus.68216>

A3. Taşkiran, İ. B. (2024). Reklamcılığın tarihsel gelişimi. *TRT Akademi*, 9(21), 388-405. <https://doi.org/10.37679/trta.1455482>

A4. Batu, Z., Kalaman, S., Batu, M., Şentürk Z. A., İplikçi H. G., Vural, N. E., & Taşkiran, İ. B. (2025). Understanding health literacy and digital healthy diet literacy in rural women in Türkiye: A cross-sectional study on social media use and Mediterranean diet adherence. *Frontiers in Public Health*, 13, 1559159. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2025.1559159>

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (Proceedings) Yayımlanan Bildiriler:

- B1.** Batu, M., & Taşkıran, İ. B. (2022). *Michel Foucault'nun söylem yaklaşımı çerçevesinde milli duyguların çekicilik unsuru olarak reklamlarda kullanımı: Türkiye milli basketbol takımı reklamları üzerine bir inceleme*. H. Kaur, U. Nadeem & R. Manekeyeva (Ed.), *International Scientific Research Congress XII Full Text Book* içinde (s. 211-222). IKSAD Global.
- B2.** Batu, M., & Taşkıran, İ. B. (2022). *Duygusal çekicilik unsuru olarak milli duygular dijital ortamda yayınlanan reklamlarda nasıl aktarılır? 30 Ağustos Zafer Bayramı reklamlarına yönelik söylem analizi*. K. Mrnjaus (Ed.), *VIII. International European Congress on Social Sciences Full Text Book* içinde (s. 35-54). IKSAD Publications.
- B3.** Taşkıran, İ. B. (2023). *Marka kimliği unsuru olarak league of legends türkiye şampiyonluk ligi kulüp logolarının göstergebilimsel analizi*. I. Zarnadze & S. Zarnadze (Ed.), *8. International Paris Congress on Social Sciences & Humanities Full Text Book* içinde (s. 664-690). IKSAD Publications.
- B4.** Gürel, E., & Taşkıran, İ. B. (2024). *E-sağlık okuryazarlığı: Kavramsal bir bakış*. E. İ. Şahin & J. E. İbrahim (Ed.), *7. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress Full Text Book* içinde (s. 1197-1206). IKSAD Publications.
- B5.** Gürel, E., & Taşkıran, İ. B. (2024). *Yazılı anlatım türleri: Atasözleri ve deyimler üzerine bir araştırma*. M. G. Kaya & B. Afşar (Ed.), *8th Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research Full Text Book* içinde (s. 1016-1028). IKSAD Publications.
- B6.** Gürel, E., & Taşkıran, İ. B. (2024). *Sağlık okuryazarlığı: Kavramsal bir çalışma*. E. Dervishi & M. Demir (Ed.), *10. International European Congress on Advanced Studies in Basic Sciences Full Text Book* içinde (s. 908-916). IKSAD Publications.
- B7.** Gürel, E., Taşkıran, İ. B., & Karakuyu, E. (2024). *Kamu spotları üzerine bir inceleme: RTÜK örneği*. H. Karadal, N. Duman & M. Şahin Karadal (Ed.), *10th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress Full Text Book* içinde (s. 172-185). DİLKUR Academy.
- B8.** Gürel, E., & Taşkıran, İ. B. (2025). *Sağlık iletişimi üzerine bir değerlendirme*. P. Karakurt & G. Giurgiu (Ed.), *11th International Artemis Scientific Research Congress Full Text Book* içinde (s. 434-443). BZT Academy Publishing House.
- B9.** Gürel, E., Taşkıran İ. B., & Karakuyu, E. (2025). *Kamu spotları üzerine tematik bir analiz: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı örneği*. D. Hartando (Ed.), *Avrasya 12th International Conference on Social Sciences Full Text Book* içinde (ss. 122-134). Academy Global Publishing House.
- B10.** Gürel, E., Taşkıran, İ. B., & Karakuyu, E. (2025). *Sağlık ile ilgili kamu spotlarının içerik analizi yöntemiyle incelenmesi*. M. Polat (Ed.), *8th International Health Sciences and Life Congress Full Text Book* içinde (ss. 910-924). Atlax.
- B11.** Taşkıran, İ. B., & Batu, M. (2025). *İnternet teknolojilerinin kumar faaliyetlerine etkisi: Çevrimiçi kumar üzerine bir inceleme*. D. Wortley (Ed.), *III. International British Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices Full Text Book* içinde (ss. 202-211). Liberty Academic Publishers.

C. Yazılan Uluslararası Kitaplar veya Kitaplardaki Bölümler:

C1. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar:

C2. Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplardaki Bölümler:

C2.1. Gürel, E., & Taşkiran, İ. B. (2023). Afet okuryazarlığı: İletişimsel bir çerçeve. A. İşman, M. Öztunç, N. Akıncı Çötök & D. Çiftçi (Ed.), *İletişim Çalışmaları 2023* içinde (ss. 1-19). Eğitim Yayınevi.

C2.2. Batu, M., & Taşkiran, İ. B. (2023). Sosyal ağlar ve toplum. N. Acar (Ed.), *Disiplinlerarası Sosyal Ağ Çalışmaları* içinde (ss. 29-58). Nobel Akademik Yayıncılık.

C2.3. Er, E., & Taşkiran, İ. B. (2023). Social responsibility campaigns on new media: A semiotic analysis on Elidor's advertising film and NFT mural "dedim olabilir". F. Topsümer, Y. Durmuş & B. A. Yılmaz (Ed.), *Media and Communication in the Digital Age: Changes and Dynamics* içinde (ss. 77-103). Özgür Yayınları.

Sertifikalar:

- İLAD/İLEDAK, Öğrenci Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı, Katılım Sertifikası
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Kalite Güvence Koordinatörlüğü, Eğitimcilerin Eğitimi Semineri, Katılım Sertifikası
- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, Teşekkür Belgesi
- MAXQDA, 2024 Türkçe Yaz Okulu, Katılım Sertifikası