

1. Adı Soyadı : Dr. Öğr. Üyesi ESRA DEMİRBAŞ
2. Doğum Tarihi : 10 Mart 1965
3. Unvanı : Öğretim Üyesi/ Dekan Yardımcısı
4. Öğrenim Durumu :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Mühendisliği	İstanbul Teknik Üniversitesi	1988
Y. Lisans	İşletme	Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (SBE)	1991
Doktora	İşletme-Pazarlama	Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (SBE)	2014

5. Akademik Unvanlar

Dr. Öğr. Üyesi İ.İ.B.F. İşletme İstanbul Yeni Yüzyıl Üniv. 2014-devam

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Yüksek Lisans Tezleri

- Chauhan, M.B.T. “Significance of Social Media and Event Marketing in Developing Countries ”, Bahçeşehir Üniversitesi, 1980
- Yılmaz, A. “ Dijital Reklam Mecraları ve Tüketicilerin Sosyal Medya Reklamlarına Karşı Tutumu”, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 2019
- Yurt,C. “ Dijital Çağın Pazarlama Stratejileri Üzerindeki Etkileri”, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 2019

6.2 Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1 Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Demirbaş,E. and Özek, H. 2021. Does Feedback Play a Role During the Construction of Internal Customers’ Psychological Capital?, *Journal of Global Strategic Management*, 15(2), 89-106.
- Kalkan,S. And Demirbaş,E. 2017. An Empirical Assessment on Environmental Awareness of School Managers and Teachers as Stakeholder of Private Schools, *Research Journal of Business and Management*, 4(3), 310-325.

7.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler.

- a. Demirbaş,E. E-marketplaces in Türkiye and Scrape Out Reason for the Coming Farewell of an Old Actor. Tokyo Summit, 1-2 August, 2022.
- b. Demirbaş, E. and Kaymaz,V. The role of Personality Traits in Retirement Savings Behaviour.The 3rd Economics, Business & Organization Research Conference. Rome, November 20-22, 2020.
- c. Demirbaş,E. ve Özek,H. How İnternal Customers' Demographics, Seniority and Available Performance System Affect (+/-) Feedback and Four Dimensions of PSYCAP. The 2nd Economic, Business & Organization Reserach Conference,İzmir, September, 2019.
- d. Kalkan,S. ve Demirbaş,E. Developing a Test for Understanding Dimensions of Consumer Citizenship Concept. BOR_Business and Organization Research Congress, 10-12 Eylül, 2018, Safranbolu
- e. Demirbaş,E. ve Kalkan,S. An Attempt of Developing Consumer Citizenship Scale. Global Business Research Congress, 24-25 Mayıs,2018, İstanbul.
- f. Kalkan,S. ve Demirbaş,E. Are School Managers And Teachers As Stakeholder Of Private Schools Environmentally Responsible? 13th International Strategic Management Conference, 6-8 Temmuz, 2017, Karadağ
- g. Demirbaş, E. Corporate Social Responsibility (CSR) and Strategic Social Marketing. 7th International Conference on Governance, Fraud, Ethics, and Corporate Social Responsibility-10-11 Aralık, 2016, İstanbul.
- h. Kalkan,S. ve Demirbaş,E. Environmental awareness of managers and teachers as stakeholder of the schools. 7th International Conference on Governance, Fraud, Ethics, and Corporate Social Responsibility-10-11 Aralık, 2016, İstanbul.
- i. Demirbaş,E., Yılmaz,Ö. Ve Yücel,G. Organik Tarımın Türkiye'deki Durumu ve Gençliğin Organik Tarıma Yaklaşımı International Turgut Özal Congresson Business Economics and Political Sciences: Competitive Management and Economic Growth Sustainable Governance and Democracy
- j. Demirbaş, E. Yücel, G. Ve Coşar,K. Suriye Krizinin Türk Turizmine Etkisi: Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne Yönelik Araştırma. 4th World Conference on Business, Economics and Management/30 April – 02 May, 2015, İzmir.
- k. Demirbaş,E., Uray,N. ve Salman,G.G. An Integrative Model on The Factors Affecting Consumers' Satisfaction, Trust and Repurchase Intention in Online Shopping, IMDA-Twenty Third Annual World Business Congress/ 24-28 Haziran, 2014, Ankara.

7.3 Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- a. Demirbaş, E., Salman, G.G., and Uray, N. 2022. From E-Satisfaction to E-Repurchase Intention: How is e-Repurchase Intention Mediated by e-Satisfaction and Moderated by Traditional Shopping Attitudes. In: Topcu, Y.I., Önsel Ekici, Ş., Kabak, Ö., Aktas, E., Özaydın, Ö. (eds). *New Perspectives in Operations Research and Management Science*. International Series in Operations Research & Management Science, vol 326, (pp.261-292). Springer, Cham.
- b. Demirbaş,E. and Yurt. C. 2022. Digital Transformation and Marketing: An Integrative Conceptual Study on Strategic Digital Marketing Management and Social Media Marketing. In: Demir, N. and Sansar ,F.(eds) *Research on Economics and Administration, and Social Sciences*.(pp.22-41). Lyon:Livre de Lyon.

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

- a. Demirbaş,E. 2022. Service-Dominant Logic (SDL): A Road Map For A Successful Marketing Management, *Iğdır Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (7),

25-35.

- b. Demirbaş, E. ve Yılmaz,Ö. 2021. Türkiye’de Organik Tarım ve Üniversite Gençliğinin Organik Gıda Tüketim Alışkanlığı Üzerine Bir Araştırma, *Lectio Socialis*, 5(2), 99-117.
- c. Demirbaş, E. ve Ö. Hande. 2020. How Internal Customers’ Job Tenure Affects Four Dimensions of PSYCAP? *Journal of Yaşar University*, 15 (Special Issue), 316-328.
- d. Demirbaş, E. 2018. An Overview of Traditional and Electronic Word of Mouth Communication-WOM, *Lectio Socialis*, 1, 16-26.

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- a. Demirbaş,E. ve Kalkan,S. İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluğu'nun Tamamlayıcısı Olarak Tüketici Vatandaşlığı. 27. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 18-20 Nisan 2019, Antalya.

7.6.Diğer yayınlar

- a. Demirbaş,T. E. 2022. *A Study On Consumer Decision- Making Process for Life Insurance Services in the 1990's*. Ankara:Nobel Yayınevi.
- b. Demirbaş,E. 2018. Bilim Felsefesi ve Pazarlama. M.Reyhanoğlu(ed). *Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular* içinde, (ss.1-24). Ankara: Nobel Yayınevi
- c. Demirbaş, E. 2011. Pozitivizm ve Yorumculuk Kuramlarının Pazarlama Araştırma Yöntemlerine Etkileri ve Kalitatif Tekniklerin Gelişimi. N.Uray ve E.Karaosmanoğlu (eds). *Selime Sezgin Anı Kitabı*. İstanbul: Beta Yayın.

8. Projeler

9. İdari Görevler

Dekan Yardımcısı-İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi-İİBF	Ekim2014-Devam
Senato Üyesi- İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	Ocak 2015-Devam
İİBF Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği	Ağustos 2017-Devam
İİBF Fakülte Kurulu Üyeliği	Ağustos 2015-Devam
Yatay ve Dikey Geçiş Komisyon Üyeliği	Ocak 2015-Devam
Staj Komisyon Üyeliği	Ocak 2015-Devam
İİBF ve Meslek Yüksek Okulu Yönetim Kurulu Üyelikleri.	Ocak 2015-Devam
İşletme Bölüm Başkanı	Ağustos15-Şubat 17

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

10. Ödüller

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Dönem Birinciliği-1984

Boğaziçi Üniversitesi Yüksek Lisans Yüksek Onur Mezuniyet-1991

Bahçeşehir Üniversitesi Doktora- Yüksek Onur

11.Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021-22	Güz	Pazarlama İlkeleri (UTL)	3	0	30
		Pazarlama Yönetimi(İşl)	3	0	33
		Uluslararası Pazarlama (UTL)	3	0	35
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama (İşletme)	2	1	30
		Pazarlama Araştırmaları (İşletme/UTL)	2	1	79
2020-21	Güz	Pazarlama İlkeleri (UTL)	3	0	30
		Uluslararası Pazarlama (UTL)	3	0	34
	İlkbahar	Uluslararası Pazarlama (İşletme)	2	1	28
		Pazarlama Araştırmaları (İşletme/UTL)	2	1	65

Not: Açılmışsa yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

