

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Evrim Ceyda MELEK

2. **Ünvanı:** Öğretim Görevlisi

3. **Öğrenim Durumu:** Yüksek Lisans



Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	2009
Y. Lisans	İşletme Yönetimi	İstanbul Arel Üniversitesi	2017

Yüksek Lisans Tez Başlığı: .

Market Markalarına ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Tutumları

4. Akademik Ünvanlar

Ünvan	Bölüm	Üniversite	Yıl/Dönem
Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Topkapı Üniversitesi	2019-2020
Öğretim Görevlisi	Dış Ticaret	İstanbul Topkapı Üniversitesi	2020-2023
Öğretim Görevlisi	Bankacılık ve Sigortacılık	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2023-...

5. Sertifika/Seminer/Workshop

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Akademik ve İdari Personeller İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, 2022.

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası Hakemli Dergilerde yayınlanan makaleler

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

7.3. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4. Ulusal Hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Melek Evrim Ceyda (2021), Market Markalarına ve Üretici Markalarına Yönelik Tüketici Tutumları, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi 22(3), 1-34. Doi:10.53443/anadoluibfd.947143 (Kontrol No: 7191205)

7.5. Ulusal Bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.6. Diğer Yayınlar

8. Projeler

8.1. Araştırma Projeleri:

8.2. Mimarlık - Şehircilik Projeleri

9. İdari Görevler

2014-2016 İstanbul Topkapı Üniversitesi, Kurumsal İşbirlikleri Sorumlusu

2016-2021 İstanbul Topkapı Üniversitesi, İnsan Kaynakları Daire Başkanı/Başkan Yrd.

2021-2023 İstanbul Topkapı Üniversitesi, Plato Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı

10. Bilimsel Kuruluşlara üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda vermiş olduğu lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teori	Uygulama	
2021-2022	Güz	Pazarlama İlkeleri	3	0	30
		Eczane İşletmeciliği	3	0	70
		Eczane İşletmeciliği (Uzaktan Eğitim)	3	0	50
	Bahar	Makro Ekonomi	2	0	30
		Bitirme Projesi	1	2	35
2022-2023	Güz	Eczane İşletmeciliği	3	0	70
		Eczane İşletmeciliği (Uzaktan Eğitim)	3	0	50
		Pazarlama İlkeleri	3	0	30
		Mikro Ekonomi	4	0	30
	Bahar	Optisyonlikte İşletme Yönetimi	3	0	50
		Bitirme Projesi	1	2	12

13. İletişim Bilgileri

Tel : 444 50 01

E-mail : evrimceyda.melek@yeniyuzyil.edu.tr