

1. Adı Soyadı : Safiye Kırlar Aksu
2. Doğum Tarihi : 21.04.1950
3. Unvanı : Profesör
4. Öğrenim Durumu : Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisat	Anadolu Üniversitesi	1989
Y.Lisans	İletişim Radyo TV	İstanbul Üniversitesi	1990
Doktora	İletişim Radyo-TV	İstanbul Üniversitesi	1995

5. Akademik Unvanlar

Yard. Doçent Halkla İlişkiler	İstanbul Üniversitesi	1996
Yard. Doçent İletişim Tasarımı	İstanbul Kültür Üniversitesi	2004-2010
Yard. Doçent İletişim Tasarımı	İstanbul Arel Üniversitesi	2010-2012
Doçent İletişim Tasarımı	İstanbul Arel Üniversitesi	2012-2015
Doçent Halkla İlişkiler	Giresun Üniversitesi	2015-2018
Profesör Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım	Giresun Üniversitesi	2018 - 2020

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Yüksek Lisans Tezleri

Ebru Erkan; “Reklam, Reklamcılık, Siyasal Reklam ve Kampanya Oluşumunda Refah Partisi Örneği” İstanbul Üniversitesi 1999.

Yüksel Balaban “Üç Boyutlu Bilgisayar Grafiklerinin Sinema Filmleri İçinde Kullanımı: ‘Mumya’, ‘Küçük Kardeşim’ ve ‘Matrix’ İncelemesi” İstanbul Kültür Üniversitesi 2007.

Hasan Asan, (2014). “Olimpiyat Oyunları Afişlerinin Göstergebilimsel Çözümlemesi: 1896-2016 Yılları Arasındaki Afişler”, İstanbul Arel Üniversitesi

Umut Şafak, (2015). “Evlilik Programları Temelinde Kadın Kimliğinin Değerlendirilmesi”, İstanbul Arel Üniversitesi

Derya Ergene, (2015). “Türkiyedeki Pomak Türkleri ve Sosyo Kültürel Uyum Süreci”, İstanbul Arel Üniversitesi.

Mehmet Demir, (2017). “Çevreci Sivil Toplum Örgütlerinin İletişim Stratejisi olarak Sosyal Medyada Doğa Kadın Metaforu: Yeşil Artvin Derneği” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans.

Ertuğrul Arslan (2018). “Siyasal iletişim sürecinde siyasal reklamların sosyal medyada kullanımı 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde TBMM’de temsil edilen partilerin siyasal reklamlarının facebook ve youtube mecralarında incelenmesi” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans.

İhsan Karal (2019) “Emniyet Teşkilatının İmaj ve Güveninin Gazetelere Yansıması: Diyarbakır Yerel Gazetelerinin İncelenmesi” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans.

İhsan Çakır, (2019) “İletişim Bağlamında Televizyon Reklamlarında Marka Güvenilirliğinin Oluşumu: Eti Örneği” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans.

Oğuz Büber, (2019) “Kadın Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Medyayı Kullanma Biçimleri: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu'nun Twitter Kullanımı”Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans.

TalhaKarakurt (2020) “Reklamlarda Mizah Çekiciliği Kullanımının Rekabetçi Reklamlara Uyarlanması: Eti Çikolatalı Gofret, Mccafee ve Pepsi Örneği” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Anabilim Dalı Yüksek Lisans.**Devam Ediyor**

RabiyaÖk. (2020). Dünya Kadınlar Gününün Kapıtalızmın Bir Parçası Haline Dönüşmesi: Medya ve Reklam İncelemeleri” Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Araştırmaları Anabilim Dalı Yüksek Lisans **Devam Ediyor**

Züleyha Kaya. 2020 “Kadın Bedeninin Geçmişten Günümüze Tabuya Dönüşüm Sürecinin İncelenmesi”, Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Araştırmaları Anabilim Dalı Yüksek Lisans **Devam Ediyor**

6.2 Doktora Tezleri

Merih Tangun; (1999) “Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Doğru ve Etkili Konuşmanın Önemi” İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklam Anabilim Dalı.

Gökhan Toptepe;“FotoğraflaYaratılanYeniGerçeklik: Post-Truth Ekme/YetiştirmeYaklaşımıBağlamında Haber FotoğraflarıAracılığıileGerçekliğinYenidenİnşasıÜzerineBirAraştırma: Haber PlatformlarıSosyalMedyaHesapları”Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Tez İzleme aşaması**Devam ediyor...**

7. Yayınlar

7.1. KİTAP

Kırlar Barokas, Safiye; “ Reklam ve Kadın”; Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Yayınları: 45, 50. Yıl Yayını, 1946-1996; 1994, İstanbul

Kırlar Barokas, Safiye; “ Reklam ve Retorik”, (2011), İstanbul Der Yayınları, ISBN 9786055500238

Barokas, Kırlar Safiye, (2013), “Historical Peninsula of Istanbul Fener-Balat, Culture-Faith and Religion Based Tourism: Alliance of Civilizations in the Mediterranean Region”, İstanbul Gündoğan yayınları, ISBN 975-520-232-7

Kırlar, Safiye, (2016) Kitap Bölümü Çevirisi; Halkla İlişkiler Uygulaması içinde “Etik”, 105-125, Yayın No:1394, İletişim No: 054, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık.ISBN: 978-605-320-2.

7.1 Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Barokas, Kırlar Safiye, Mengü M., Mengü, S., Display of Violence Through Cultural Codes in Turkish TV Serials: A Study on Three Turkish Serials., Journalism and Mass Communication May 2017, Vol. 7, No. 5, 263-273doi: 10.17265/2160-6579/2017.05.005 (ISSN 2160-6579). David Publishing Company. USA.

7.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

Safiye Kırlar Barokas “Comparative Analysis of Foundation and State UniversitiesIn Visual Communication Design; 2nd International Symposium of Interactive Media Design, January 5-7,2004

Safiye Kırlar Barokas& Nüket Güz “Uzlaşma mı Kışkırtma mı” 205-210 2. İletişim ve Medya Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi 2-4 Mayıs 2007 Uluslararası Konferansı Communication in Peace/Conflict in Communication Eastern Mediterranean University Press Famagusta, North Cyprus

Safiye Kırlar Barokas& Nüket Güz “*Duygusal Zekada Aşk'ı Edimle Okumak*” 515-524 May 7-9 2007 International Symposium Emotional Intelligence and Communication “On thevisiol of perfection in professional life” Fakülty of Communication Ege University.

Safiye Kırlar Barokas& Fatoş Adiloğlu“*Yaşam Alanlarında Mekansal Göstergeler*” Semioİstanbul 2007VIIIthCongress of the AISV – IAVS International Associationfor Visual Semiotics “Cultures of visuality” Volume I, 551-562 May 29 – June 02 2007 İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi,

Safiye Kırlar Barokas & Nüket Güz “*Fotograflardaki Görünürün ardındaki Görünmeyenler*” Semio İstanbul 2007 VIIIth Congress of the AISV – IAVS International Association for Visual Semiotics “Cultures of visuality” Volume II, 975-986 May 29 – June 02 2007 ” İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi,

Safiye Kırlar Barokas & Nüket Güz “*Symphony of Two City Colours*” Midterm Meeting of the International Color Association AIC 2007 July 12-14, 2007, Zhejiang University, Hangzhou, China

Safiye Kırlar Barokas ve İnci Çağlayan “*Kadının Siyasal Yaşamdaki Yeri*” Sakarya Üniversitesi Uluslararası-Disiplinlerarası Kadın Çalışmaları Kongresi 05-07 Mart 2009 Kongre Bildirileri III. Cilt. Sayfa 304

Safiye Kırlar Barokas; “*Televizyon Dizi-Öykülerinde Aile Yapısı İçinde Kadının Temsil: ‘Canım Ailem’ Dizi Öyküsü*” 21. Yüzyılın Eşiğinde Kadınlar Değişim ve Güçlenme,Uluslararası Multidisipliner kadın Kongresi 13-16 Ekim 2009, Cilt 2 İzmir Nisan 2010

Safiye Kırlar; “Hanımın Çiftliği” Kültürel Açıdan Kadının Durumu ve Sınıf Ayrılıklarının Çözümlemesi. Sayfa 538-548 1.Uluslararası ‘CICMS’ Konferansı, Kültürel Bilişim ve İletişim & Medya Çalışmaları Konferansı, 3-4 Mayıs 2018 Kuşadası. PublishDate: 15.11.2018, ISBN: 978-975-8254-69-9

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Safiye Kırlar Barokas “*Ege’nin İki Yakasında Aşk’ı Edim-Göstergebilimsel Yaklaşımla Okumak*”, E-Sözce, 2006hhttp://sanattasarim.iku.edu.tr/kentometre/ezozce/eg_e (Hakemli Dergi)

Safiye Kırlar Barokas “*Truva Filmi*” Üzerinde “*İlyada Destanı*” Etkisi Göstergebilimsel Yaklaşım”, 27-40 İstanbul Kültür Üniversitesi Güncesi Sosyal Bilimler ve Sanat Cilt 3, Sayı 1, Ocak 2005 İstanbul

Safiye Kırlar Barokas “*Görüntü Gösterge Renklerinin Uzam ve Zaman İçinde Okunması Çözümlemede Bir Dizi Örneği “Sıla”*”, 73-83 İstanbul Kültür Üniversitesi Güncesi Sosyal Bilimler ve Sanat Cilt 5, Sayı 3, Haziran 2007 İstanbul.

Safiye Kırlar Barokas “*Büyümüş de Küçülmüşler Bir Reklam Çözümlemesi “Pınar Sosis”*” İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Online Akademik Dergi, Mayıs 2011 Yıl:1 Sayı:1, sayfa: 159-183 ISSN: 2146-4162

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Kırlar, S., “*Reklam ve Halkla İlişkilerde Bilgisayar Kullanımı*” Açık Sistem 1996, 6-7-8 Mayıs 1996. İstanbul Açık Sistem Kullanıcıları Derneği, İstanbul, Sayı 136

Kırlar.S., “*Liderliğin Etkinlik Derecesi İçinde Beden Dili ve Kullanımı*” 21.Yüzyılda Liderlik Sempozyumu, 5-6 Haziran 1997, Bildiriler Kitabı, Cilt 2. Deniz Harp Okulu Komutanlığı Basımevi Tuzla İstanbul, s.517

Barokas, Kırlar Safiye, *Geleneksel Meddahtan Modern Reklama: Bir Reklam Çözümleme Örneği*, Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, 13-15 Mayıs 2010 Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Ulusal İletişim Kongresi, , s. 907-919, ISBN 978-9944-5471-2-3, 2011

7.6 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

Kırlar Safiye, Kadın Çalışmaları ve Medya, 1. Ulusal Kadın Sempozyumu, Giresun Üniversitesi. 8-9-10 Mart 2017.

Kırlar Safiye, Abanoz Mustafa; Colins Size Uyar Reklam Çözümlemesi, 1. Ulusal Kadın Sempozyumu, Giresun Üniversitesi. 8-10 Mart 2018.

Kırlar Safiye, Özdemir Kübra, “Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Otomobil Reklamlarının Sunumları: Ford Örneği” III. Ulusal Kadın Sempozyumu 8-9 Mart 2019 Giresun Üniversitesi - Yalova Üniversitesi Bildiri Özeti ve Sunumu

Kırlar Safiye, Ök Rabiya, “Kadına Yönelik Şiddetin Toplumsal Cinsiyet Açısından Diziler Üzerinden İncelenmesi: Gülperi Dizisi Örneği” III. Ulusal Kadın Sempozyumu 8-9 Mart 2019 Giresun Üniversitesi - Yalova Üniversitesi Bildiri Özeti ve Sunumu

7.7 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiriler

Susar Filiz, Barokas Kırlar Safiye, A Memorial Event as a Reflection of Cultural Memory: “Anzac Day” Ceremonies, 1st Annual International Conference of the Centre for Culture and Cultural Studies, 03-05 September 2013, Macedonia

Barokas, Kırlar Safiye, Mengü M., Mengü, S., Display of Violence Through Cultural Codes in Turkish TV Serials: A Study on Three Turkish Serials., 3rd Annual International Conference of the Centre for Culture and Cultural Studies, 03-05 September 2015, Macedonia

Barokas, Kırlar Safiye, Wol, G., M., Çağlayan, İ., Analysis of the High Rating of Turkish TV Seals Broadcast in Foreign Countries From a Cultural Perspective: A Study on Binbir Gece Masalı Shown on El Trece TV In Argentina. 3rd Annual International Conference of the Centre for Culture and Cultural Studies, 03-05 September 2015, Macedonia

7.8 Diğer yayınlar:

Kırlar, S., “ Türk Sineması, Amerikan Sineması ve Televizyon” 100.Yılında Bir Sinema Klasığı, İ.Ü. Basımevi ve Film Merkezi Yayını, İstanbul 1995, s.95.

Kırlar, S., “ Kamu ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler” Tekel Dergisi, Sayı2, Yıl 10, s.62 Temmuz-Ağustos 1996

Kırlar, S., “Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Reklam” İ.Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, İ.Ü. Basımevi, İstanbul 1996, s.165

Kırlar, S., “Reklamlarda Kadın İmgesi” 4. Boyut Aylık Dergi, Sayı 28, İ.Ü. Basımevi ve Film Merkezi, İstanbul 1996, s.58

Kırlar, S., “Sinemanın Gizli Dili” Yeni Yüzyıl Gazetesi, 27 Nisan 1996, Sanat ve Toplum, s.20

Kırlar, S., “İletişim Araçlarında Tanıtım Etkinliği” Bizim Gazete, 19 Ağustos 1996

Kırlar, S., “ Halkla İlişkiler Türkiyede Nasıl Uygulanıyor” Yeni Yüzyıl Gazetesi, Perspektif, s.20, 26 Mart 1996

Kırlar,S., “Detarjan, Aile Otomobili, Muazzez Abacı, Radyo Konserleri,TRT 1” 4. Boyut Aylık Dergi, 6.Sayı 18 İ.Ü. Basımevi ve Film Merkezi,20 Nisan 1997, s.16

Kırlar,S., “Mavi Modası Ekranları ve Gazeteleri Süsleyecek” 4. Boyut Aylık Dergi, 6, Sayı 18, İ.Ü. Basımevi ve Film Merkezi, 20 Nisan 1997, s.18

Kırlar,S., “İnternet Mucizesi”. Boyut Aylık Dergi , 6,Sayı 18, İ.Ü. Basımevi ve Film Merkezi, 20 Nisan 1997, s.25

Kırlar, S., “Halkla İlişkiler=Reklam, Ya Da Halkla İlişkiler = Reklam, Ya Da Halkla İlişkiler + Reklam” İ.Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 5, İstanbul 1997

Kırlar, S., “ Transistörlü Radyolardan Bilgisayarlara Geçildi” Bizim Gazete, 6 Mart 1997, s.6.

Barokas Kırlar, S., “YabancıDamattabularıyıktı” <http://sanattasarim.iku.edu.tr/kentometre/Makaleler.htm> 2007

9. Projeler:

Türkiye Üniversiteler Arası Reklam Yarışması Danışmanı, Türkiye Reklamcılar Derneği, 1997 ve 1998**Uluslar arası Reklamcılık Derneği 15. Üniversitelerarası Reklam Yarışması Katılımcı Danışmanı 2012**

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği TÜİK

10. İdari görevler

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği	İ.Ü. İletişim Fakültesi	1998-1999
Fakülte Kurulu Üyeliği	Kültür Üniversitesi	2007-2009
Bölüm Başkanlığı	Arel Üniversitesi	2010- 2015
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği	Arel Üniversitesi	2010- 2015
Fakülte Kurulu Üyeliği	Arel Üniversitesi	2010- 2015
Üniversite Senato Üyeliği	Arel Üniversitesi	2013- 2015
Dekan Yardımcılığı	Arel Üniversitesi	2013- 2014
Dekan Yardımcılığı	Giresun Üniversitesi	2015-.2017
Bölüm Başkanlığı	Giresun Üniversitesi HİT	2019- Devam
Anabilim Dalı Başkanlığı Y.L.	Giresun Üniversitesi HİT	2019- Devam
Üniversite Senato Üyesi	Giresun Üniversitesi	2019- Devam

11. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

İletişim Vakfı Mütevelli Heyet Üyesi
İletişim Fakülteliler Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi, Sayman (Sona erdi)

12. Verdiđi Dersler: (Son İki Yılda Verilen Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler)

LİSANS Arel Üniversitesi Güz / Bahar (2021-2022)

2021/2022	GÜZ (Lisans)
1.	Göstergebilim
2.	Görsel Kültür
3	Görsel Algı ve Tasarım

2021/2022	GÜZ (Yüksek Lisans)
1.	Seminer

2021/2022	BAHAR (Lisans)
1.	Göstergebilim

2021/2022	BAHAR (Yüksek Lisans)
1.	Seminer