

ÖZGEÇMİŞ ve ESERLER LİSTESİ



1. **Adı Soyadı:** Sevil Bektaş Durmuş
2. **Ünvanı:** Dr. Öğretim Üyesi
3. **Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi	2007
Y.Lisans	Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi	Bahçeşehir Üniversitesi	2011
Doktora	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi	2018

4. Akademik Unvanlar

Öğretim Görevlisi	Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu	2011-2013
Araştırma Görevlisi	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2014-2018
Öğretim Üyesi	İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2018-.....

5. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

5.1. Yüksek Lisans

İŞİKYILDIZ YUSUF ZİYA, (2022). Popüler Kültür Ürünü Olarak Dijital Oyun Ve Dijital Oyun İzleyicileri: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı

KAYA SAMİ, (2022). Elektronik Alışveriş Yöntemleri Ve Alışveriş Televizyonu Kanallarının Tüketim Aracı Olarak Kullanımı: Y Kuşağının Satın Alma Niyeti Üzerine Nicel Bir İnceleme, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı

BETÜL BÜŞRA ARSLAN, (2023). Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddetin Çözümünde Kriz İletişimi Ve İletişim Becerilerinin Önemi: Bir Kamu Hastanesi Örneği, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı

YÜKSEKDAĞ, YAVUZ, (2024) Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: 2024 Yerel Seçimleri İstanbul İli Adaylarının X (Twitter) Kullanımı, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ana Bilim Dalı

6. Yayınlar

6.1. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

6.2. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

Bektaş Durmuş Sevil, Karatay Serkan (2023). Tekno-Meta Oyunun Akış Hali: Twitch Platformu Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (61), 170-184., Doi: 10.47998/ikad.1162251.

Yıldız Özlem, Bektaş Durmuş Sevil (2023). Dijital Aktivizm Bağlamında #disneyplusboykot Hareketinin Değerlendirilmesi: “Atatürk” Dizisi Örneği. Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi Cumhuriyetimizin 100. Yılı Özel Sayısı, 2 (8), 221 – 236.

Aslan, Betül Büşra, Bektaş Durmuş, Sevil (2024). Sağlık Çalışanlarına Yönelik Şiddetin Çözümünde Kriz İletişimi ve İletişim Becerilerinin Önemi: Bir Kamu Hastanesi Örneği. Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, 2(9), 44-54.

Bektaş Durmuş, Sevil, (2024). İklim Aktivizmi Üzerine Nitel Bir Araştırma: “Fridays For Future Hareketi”. Beykoz Akademi Dergisi (“Sınırsız: Dünya Yapmak & Ötesi” Özel Sayısı), 105-118., doi:10.14514/beykozad.1371084.

6.3. Uluslararası Bildiriler

Bektaş durmuş, Sevil (2019). “Yeni Bir Medya Uygulaması Olarak Crowdsourcing Kavramı” III. International Applied Social Sciences Congress. (Sözlü Sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil ve Karatay, Serkan (2020) “Yeni Medya ve Gazetecilik Eğitiminde Akreditasyon” 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21-22-23 Ekim 2020 (Online sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil (2019). Sosyal Medya Pazarlamasında Influencerların Rolü . 11. International Congress on Social Ssciencs «China to Adriatic. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil (2021). Covid-19 Sürecinde Sosyal Medyada Markaların İçerik Üretimi: Instagram Paylaşımları Üzerine Nitel Bir Araştırma. Tesam IV. Sosyal Bilimler Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil (2022). Sanal Etkileycilerinin Marka Bilinirliği Yaratmadaki Rolü: Instagram Sanal Etkileycilerinin Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme. CIDA 2022 3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil (2023). İklim Aktivizmi Üzerine Nitel Bir Araştırma: ‘‘Fridays for Future Hareketi’’. Beykoz Üniversitesi I. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Bektaş Durmuş, Sevil (2023). Instagram Aracılığı ile Sunulan Dijital Kadın Stereotipi: Aypera Örneği. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, 197-197 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

6.4. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Z. Burcu Vardal and Bektaş Durmuş, Sevil (2016). ‘‘Civic Journalism on the Route from Paper to Digital: Radikal Blog 2016’’, + Arslan, H., Icbay, M. A., & Ruggiero, C. (2016). Research on humanities and social sciences: Communication, social sciences, arts. Frankfurt: Peter Lang. ISBN: 9783631675014 – Cover Page – Table of Contents.

Göksu N. Fatma ve Bektaş durmuş, Sevil (2019). Dijital Aktivizm Üzerine, Bölüm Adı: Sosyal Politikalar Bağlamında Dijital Aktivizm. DER Yayınları, Editörler: Hatun Boztepe Taşkıran ve Murat Mengü, 1. Baskı, Sayfa Sayısı: 235, ISBN: 978-975-353-579-3. Türkçe (Bilimsel Kitap)

Bektaş Durmuş, Sevil (2020). ‘‘The Crowdsourcing Concept as a New Media’’ . Application Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Volume 104,chapter 8, 123–134. Copyright © 2020 by Emerald Publishing Limited, ISSN: 1569-3759/doi:10.1108/S1569-375920200000104008, İngilizce (Bilimsel Kitap)

Bektaş Durmuş, Sevil (2020). Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi Bölüm adı: ‘‘Bir Dijital Aktivizm Biçimi Olarak #Hashtag Aktivizmi’’. Nobel Yayınevi, Editörler: İhsan Eken ve Başak Gezmen, 1.Baskı, 393-422. ISBN: 9786254066702, Türkçe (Bilimsel Kitap)

Bektaş Durmuş, Sevil ve Gezgin Suat (2020). Dijital Aktivizm: Ağ Toplumda İmaj, Kimlik, Gözetim, Bölüm adı: Yeni Medyada Toplumsal Hareketler: Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde Dijital Aktivizm Araştırması. Eğitim Yayınevi, Editör: Reza Koç, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-70097-0-8, Türkçe(Bilimsel Kitap)

Bektaş Durmuş, Sevil (2022). Dijital Çağda Etik Tartışmalar, Bölüm adı: Sosyal Medya Reklamcılığında Etik: ‘‘Instagram Anneleri’’ Örneği, LİTERATÜRK, Editörler: Aysel Çetinkaya, Gamze Yetkin Cılızoğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 351, ISBN:978-625-7606-98-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8211155)

Bektaş Durmuş, Sevil ve Yazıcı Belgin (2022). Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya XR Teknolojileri, Bölüm adı: ‘‘Sosyal Medyanın Geleceği: Yapay Zeka Ürünü Sanal Influencerlar.’’ Nobel Yayınevi, Editör: Ümmühan Molo, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 304, ISBN:978-625-433-685-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8211146)

Meral Seden, Pınar ve Bektaş Durmuş, Sevil (2023). Marka ve Göstergebilim, Bölüm adı: ‘‘Dijital Dünyada Marka Bilinirliği Yaratmada Sosyal Medya Etkileycilerinin Rolü’’, Es Yayınları, Editörler: Nüket Güz ve Serap Bozkurt, s.310-341. ISBN:978-605-5664-59-6.

Bektaş Durmuş, Sevil (2023). Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Bölüm adı: “Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama (E-Wom) Yönteminin Çevrim içi Müzik Platformları Bağlamında Değerlendirilmesi: Spotify Örneği.”, Nobel Yayınevi, Editörler: Serkan Karatay ve Başak Gezmen, s. 125-144, ISBN: 978-625-398-704-6. Türkçe (Bilimsel Kitap).

Bektaş Durmuş, Sevil (2024). Yeme ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı: “Yemek Pornografisi: Sosyal Medyada Yemek Teşhiri.” Efe Akademi Yayınevi, Editör: P.Seden Meral ve Y.Birol Saygı, s.233-250. ISBN: 978-625-392-069-2. Türkçe (Bilimsel Kitap).

7. Proje ve Danışmanlıklar:

8. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci Sayısı
2022-2023	Güz	İnternet ve Mobil Pazarlama	3	19
2022-2023	Güz	Kişilerarası İletişim	3	37
2022-2023	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	45
2022-2023	Güz	Mezuniyet Projesi I.	3	13
2022-2023	Bahar	Mezuniyet Projesi II	3	13
2022-2023	Bahar	Reklamcılığa Giriş	3	45
2022-2023	Bahar	Yeni Medyada Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	35
2022-2023	Bahar	Yeni Medyada Toplumsal Hareketler	3	22
2022-2023	Bahar	Etkili Sunum Teknikleri	3	25
2023-2024	Güz	İnternet ve Mobil Pazarlama	3	16
2023-2024	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	44
2023-2024	Güz	Mezuniyet Projesi I.	3	4
2023-2024	Güz	Akademik ve Sosyal Yaşama Giriş Dersi	2	27
2023-2024	Güz	Yeni Medyada Kültür ve Kimlik	3	11

9. Üniversite Dışı Deneyimler

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi: İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Görsel İletişim Tasarım Bölümü

Akademik Yılı	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci Sayısı
---------------	-------	------------	----------------	----------------

2023-2024	Bahar	Yeni Medya	3	36
-----------	-------	------------	---	----

10. İdari Görevler

Uzaktan Eğitim Koordinatörü
01.11.2020-...

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ
/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm Başkan Yardımcısı
01.11.2020-01.10.2024

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM
FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Eğitim Koordinatörü
01.02.2019-01.09.2022

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD), Üye, 2020

11. İletişim Bilgileri

E-posta: bektassevil@gmail.com