

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : Ümmühan MOLO
- 2.Doğum Tarihi** : 08.09.1988
- 3. Unvanı** : Öğretim Üyesi
- 4.İletişim Bilgileri** : ummuhanmolo@gmail.com
- 5. Öğrenim Durumu** : Doç. Dr.

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Önlisans	Radio ve Televizyon Programcılığı	Erciyes Üniversitesi	2007-2009
Lisans	Radio Televizyon ve Sinema	Selçuk Üniversitesi	2009-2012
Yüksek Lisans	Radio Sinema ve Televizyon	Erciyes Üniversitesi	2012-2015
Doktora	İletişim Bilimleri	Kocaeli Üniversitesi	2015-2020

Akademik Unvanlar

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radio TV ve Sinema Bölümü, Araştırma Görevlisi (2015- 2020)

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radio TV ve Sinema Bölümü, Doktor Öğretim Üyesi (2021-2024)

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radio TV ve Sinema Bölümü, Doçent Doktor (2024- devam ediyor)

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı

“Yeşilçam Sinemasında ‘Değişen’ Kadın İmgesi: Köylü Kadının Kentli Kadına Dönüşümü”

Tez Danışman: Yrd. Doç. Dr. Hülya ÖZTEKİN, Erciyes Üniversitesi

Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı

“Gerçekliğe Dalma Deneyimi: 360 Derece VR Filmi Anlama ve Deneyimin İfade Ettiği Anlam Üzerine Alternatif Bir Çözümleme Modeli Geliştirme”

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Nigar PÖSTEKİ

Sertifikalar

Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon (2010-2012)

Koç Üniversitesi, Karmalab “Mixed Reality” Eğitimleri (2019)

Koç Üniversitesi Karma Lab, Habitat Derneği, BTK Akademi, “XR Akademi-Eğitmen Belgesi” (2024)

Burslar

Tubitak 2214-A “Yurt Dışı Doktora Sırası Araştırma Bursu”

Üniversite Dışı Yurt Dışı Deneyim

Macquarie University, Department of Computing and Simulation Hub, Sydney/Australia, Visiting Scholar (2019-2020)

Yayınlar

Ulusal ve Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Şakrak, E. ve Molo, Ü. (2019). İki Boyutlu Film ve Geleneksel Sinema Üzerinden VR Filme Açılan Kapı: Existenz Filmi. *Social Sciences Studies Journal*. 5 (52).
2. Molo, Ü. (2021). 360 Derece VR (Sanal Gerçeklik) Teknolojisi ve *Selyatağı* Filmi: Yönetmen Deniz Tortum’la Bir Görüşme. *Yedi Dergisi* (26), 177-181.
3. Molo, Ü. (2021). Artırılmış Sonsuzluk: Dijital Kalıntılar ile Ölümsüzleşme Arayışları, *Kesit Akademi Dergisi*, 7(27), 82-98.
4. Şeylan, S., Molo, Ü. (2021). Gerçeklik, Temsil ve Yabancılaşma Bağlamında Covid-19 Pandemisinin Televizyon Dizilerindeki Görünümü, *New Era International Journal of Interdisciplinary Social Researches*, 6(9), 134-144.
5. Molo, Ü., Şeylan, S. (2023). Küresel İklim Sorunları ve Sanal Gerçeklik Anlatıları: 360 Derece Belgesel Filmler Üzerine Bir Değerlendirme, *TRT Akademi Dergisi*, 7 (18), 176-201.
6. Molo, Ü. (2023). Öznel Deneyimlere İşitsel Tanıklık: Podcast Yayıncılıkta Yeni Bir

Belgesel Anlatısının Olanaklılığı. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (35), 950-972.

7. Molo, Ü. (2023). Yapisöküme Uğramış Mekân: Dijital Sanat ve Teknoloji Bağlamında Geleceğin Kentleri, *Mevzu-Sosyal Bilimler Dergisi* (10), 47-79.
8. Molo, Ü. (2023). Sanal Gerçeklik Teknolojilerinde Göç Teması ve Heterotopik Mekân Anlatıları. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, (22), 151-170.
9. Molo, Ü. (2023). Experiencing Activism Through Virtual Reality Narratives: The Theme of “Sisterhood” and The Sample of Fight Back VR. *The Journal of World Women Studies*. 8(2). 276-290.
10. Molo, Ü. (2023). İletişim Teknolojileri Bağlamında Atatürk’ün Hatırası ve Anımsama Pratikleri. *Yeni Yüzyıl’da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 8(2). 200-220.
11. Reka, D. ve Molo, Ü. (2024). Travmatik Deneyimler ve Toplumsal Beklentilere Mizahla Direniş Örneği Olarak Fleabag Dizisi. *Kesit Akademi Dergisi*, 10(40), 53-90.
12. Molo, Ü. (2024). Metaleptic Narrative Form and Storyliving Experience in 360-Degree Fairy Tales. *Folklor/Edebiyat*, 30(120), 1029-1052.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1. Molo, Ü; Faigov, O. (2017). “Kahramanlık Olgusu ve Bir Kahraman Olarak Malkoçoğlu’nun Türk Sinemasındaki Temsilleri” Uluslararası Çoban Mustafa Paşa ve Kocaeli Tarihi-Kültürü Sempozyumu, 24-25-26 Mart, Kocaeli.
2. Molo, Ü; Çelik, G. (2017). “Creating Meaning with Photography in Cinema: A Case Study Of Bin- Jip” International AGP Humanities and Social Sciences Conference, Budapest/Hungary.
3. Molo, Ü. (2017). “Yeşilçam Sinemasında Köylü Kadının Kentli Kadına Dönüşümü”, II. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul.

4. Seylan, S; Molo, Ü. (2021). “The Apperance of Covid-19 Pandemic in TV Series in the Context of Reality, Representation and Alienation”, World Conference on Pandemic Studies-1, May1, Ankara.
5. Molo, Ü. (2022). “Sinemada Yeni Gerçeklik Dili: 360 Derece VR Film Anlatısı”, International Ege Congress on Social Sciences & Humanities, September 2-4, İzmir.
6. Molo, Ü. (2022). “Sartre’ın Varoluş Felsefesi Bağlamında VR (Virtual Reality) Film Anlatısı”, 3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ekim 12-15, Ankara.
7. Molo, Ü. (2023). “Deneyim Odaklı Sanat Gerçeklik Anlatılarında Kronotopik Yapı”. Uluslararası Felsefî Boyutlarıyla İletişim ve Teknoloji Sempozyumu. 14-15 Ocak, İstanbul.
8. Molo, Ü. (2023). “Yapay Zekâ ve Bellek Bağlamında Refik Anadol Eserlerinin Analizi”, 10. Uluslararası İletişim Günleri. 16-18 Mayıs, İstanbul.
9. Molo, Ü. (2024). “Sentetik Medya Bağlamında Âşık Veysel’in Şimdiki Zaman Temsili.” I. Uluslararası Bilim, Sanat ve Toplumda Âşıklık Geleneği “Âşık Veysel” Sempozyumu. 21-23 Mart, Ankara.
10. Molo, Ü. (2024). “Geleceğin Kimlik Bunalımı: Bilim Kurgu Sinemasında Özne ve Özneleşen Android Karakterler”, 7. Uluslararası Sinema ve Felsefe Sempozyumu. 7-8 Aralık, Ankara.

Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplar

1. Molo, Ü. (2021). Sanal Gerçeklik ve 360 Derece Film. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. ISBN: 978-625-7589-89-5

Editörlük

1. Molo, Ü. (2022). Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya (Edt. Ü. Molo). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. ISBN: 978-625-433-685-0

Yazılan Ulusal/Uluslararası Kitaplardaki Bölümler

1. Molo, Ü. (2018). “Zamanın İstasyonları ve Sinema Durağı”, *Bellek Tazeler Yanlışları* (Edt. N. Pösteke). Kocaeli: Umuttepe Yayınları, s.279-321, ISBN: 6052012178
2. Molo, Ü; Faigov, O. (2019). “Kahramanlık Olgusu ve Bir Kahraman Olarak Malkoçoğlu’nun Türk Sinemasındaki Temsilleri”, *Malkoçoğlu* (Edt. N. Pösteke). Kocaeli: Umuttepe Yayınları, s.69-123, ISBN: 6057858016
3. Molo, Ü. (2022). “Genişletilmiş Gerçeklik Kavramını Teknoloji, Sanat ve İletişim Perspektifinden Okumak”, *Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya* (Edt. Ü. Molo). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, s. 295-304, ISBN: 978-625-433-685-0
4. Molo, Ü. (2022). “Sağlık Güvenliğı ve Sanal Gerçeklik Teknolojileri”, *Genişletilmiş Gerçeklik ve Güvenlik Uygulamaları*, (Edt. H. Erdal). İstanbul: Kriter Yayınevi, s. 323-347, ISBN: 978-625-8373-78-3
5. Molo, Ü. (2022). “Sinemada Sanal Ötekini ‘Deneyimlemek’: VR Filmde Öteki Kurulumu”, *Dijital Çağda Etik Tartışmalar*, (Edt. A. Çetinkaya ve G. Yetkin Cılızoğlu). İstanbul: Literatürk. s. 313- 344. ISBN: 978-625-7606-98-1
6. Molo, Ü. (2022). “Dijital Gerçeklikte İnsan Odaklı Teknolojiler ve Temel Kavramlar”, *Siber Ortam ve Suç* (Edt. N. Akdemir, E. Kandemir, A. Y. Koyuncu), s. 59-74. ISBN: 978-625-6968-46-2
7. Molo, Ü. (2022). “360 Derece VR Filmde Bakış’ın Yeniden Kurulumu: Gözetleme, Haz ve İktidar”, *Dijitalleşme Bağlamında Türk Sinemasında Yeni Eğilimler*, (Edt. S. Şeylan). Konya: Eğitim Yayınları, s. 113-133, ISBN: 978-625-6408-56-2
8. Molo, Ü. (2023). Postmodern Özne Bağlamında Müzik Üretimi: Kurucu Öznenin Öznesellik Anlayışına. *Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü* (Edt. S. Karatay, B. Gezmen). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, s. 299-332, ISBN: 978-625-398-704-6
9. Molo, Ü. ve Arslan, Ş. (2023). Dijital Medya ve Tek Boyutlu İnsanın İnşası: Marka Odaklı Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Değerlendirme. *Marka ve Göstergebilim* (Edt. N. Güz ve S. Bozkurt). İstanbul: Es Yayınları. s.310-341. ISBN:978-605-5664-59-6

10. Şeylan, S. ve Molo, Ü. (2024). Lacan Felsefesi Bağlamında *Bağlılık Ashı* Filmi ve Bireyin ‘Olma’ Hâlleri. *Sinema Felsefesi* (Edt. E. Karakoç ve O. Taydaş). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık. s.299-323. ISBN: 978-625-371-130-6

Diğer Yayınlar

1. Dijital Ölümsüzleşme: Ölen ve Geride Kalan Arasında Bir “Kopya Temsil”, Nihayet Dergi, 2022. S. 46-53

Son İki Yılda Verilen Dersler

2024-2025 Lisans	Dönemi	Ders Saati
HIR303 Medya ve Toplum	Güz	3
RTS327 Sanal Gerçeklik Teknolojileri	Güz	3
RTS223 Sinemada Türler	Güz	3
RTS407 Türk Sinema Tarihi	Güz	3
RTS213 Sinema Tarihi	Bahar	3
RTS222 Sinema Kuramları	Bahar	3
RTS411 Post-Hümanizm ve Sinema	Bahar	3
2024-2025 Yüksek Lisans		
IY521 Medya ve Toplumsal Bellek	Güz	3
IY532 Genişletilmiş Gerçeklik Teknolojileri	Bahar	3

